



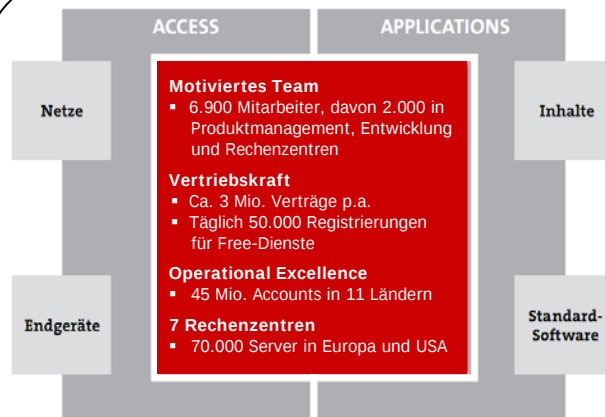
## United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 20.05.2014



**Kurzprofil:** United Internet ist mit 13,64 Mio. Pay-Verträgen und 31,65 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 6.900 Mitarbeitern – davon ca. 2.000 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 45 Mio. Kunden-Accounts.

### Segment „Access“

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten und eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Marken: GMX, WEB.DE und 1&1
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)

#### Kennzahlen (in Mio. €)

|                            | Q1 2013 | Q1 2014 |
|----------------------------|---------|---------|
| Umsatz                     | 421,7   | 477,2   |
| EBITDA                     | 54,8    | 55,3    |
| EBIT                       | 47,2    | 47,6    |
| Access, Verträge (in Mio.) | 4,93    | 5,72    |
| davon Mobile Internet      | 1,57    | 2,09    |
| davon DSL-Komplettpakete   | 2,89    | 3,27    |
| davon T-DSL / R-DSL        | 0,47    | 0,36    |

### Segment „Applications“

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Marken: GMX, WEB.DE, mail.com, 1&1, Arsys, united-domains, Fasthosts, InterNetX, Sedo und affiliinet
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)

#### Kennzahlen (in Mio. €)

|                                           | Q1 2013     | Q1 2014     |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|
| Umsatz                                    | 207,9       | 232,6       |
| EBITDA                                    | 38,5        | 58,6        |
| EBIT                                      | 23,1        | 43,9        |
| Business Applications, Verträge (in Mio.) | 5,28        | 5,73        |
| Consumer Applications, Accounts (in Mio.) | 33,85       | 33,84       |
| mit Premium-Mail-Subscription             | 1,93        | 1,86        |
| mit Value-Added-Subscription              | 0,23        | 0,33        |
| mit De-Mail-Adresse / -Identifizierung    | 0,15 / 0,06 | 0,59 / 0,25 |

### Konzern-Kennzahlen

| IFRS in Mio. €          | 2013    | Q1 2014 | Q1 2013 |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| Umsatz                  | 2.655,7 | 709,9   | 629,7   |
| Anlaufverluste          | 107,9   | 11,9    | 28,7    |
| EBITDA                  | 407,2   | 112,1   | 91,3    |
| EBIT                    | 312,5   | 89,7    | 68,3    |
| EPS (in €)              | 1,07    | 0,31    | 0,23    |
| Pay-Verträge (in Mio.)  | 13,45   | 13,64   | 12,37   |
| Mitarbeiter (Headcount) | 6.894   | 6.913   | 6.361   |

### Prognose 2014 (Stand: März 2014)

- Über 800.000 neue Kundenverträge
- Ca. 10 % Umsatzwachstum auf über 2,9 Mrd. €
- Ca. 520 Mio. € EBITDA – nach 40 Mio. € Anlaufverlusten in neuen Geschäftsfeldern (MyWebsite, De-Mail) sowie 10 Mio. € Werbekosten für „E-Mail made in Germany“
- EPS zwischen 1,40 € – 1,50 €

### Analysten-Coverage

| Rating                              | Anzahl |
|-------------------------------------|--------|
| Kaufen, Akkumulieren, Outperform    | 14     |
| Neutral, Halten, Marketperform      | 7      |
| Verkaufen, Reduzieren, Underperform | 1      |

### Management

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| Ralph Domermuth | seit 1988 |
| Robert Hoffmann | seit 2006 |
| Norbert Lang    | seit 1994 |

### Die Aktie

|                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| ISIN                      | DE0005089031            |
| Börsenkürzel / Börse      | UTDI / Frankfurt        |
| Indices                   | Prime Standard; TecDAX  |
| Aktientyp                 | Namens-Stammaktien: 1 € |
| Aktienzahl                | 194.000.000             |
| Erstnotierung / IPO-Preis | 23.03.1998 / 1,02 €     |

### Aktionärsstruktur (Stand: 09.05.2014)

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Ralph Domermuth   | 42,27 % |
| United Internet   | 0,38 %  |
| Weitere Aktionäre | 57,35 % |

### Finanzkalender

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Hauptversammlung       | 22.05.2014 |
| Halbjahresbericht 2014 | 14.08.2014 |

### Marken

