

## United Internet: Kennzahlen 1. Halbjahr 2014



### Finanz-Kennzahlen

| Konzern (in Mio. €)            | 6M 2013 | 6M 2014 | Veränderung | Q2 2013 | Q2 2014 | Veränderung |
|--------------------------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|
| Umsatz                         | 1.283,0 | 1.433,6 | 11,7%       | 653,3   | 723,7   | 10,8%       |
| EBITDA-wirksame Anlaufverluste | 61,8    | 23,8    | -61,5%      | 33,1    | 11,9    | -64,0%      |
| EBITDA                         | 175,1   | 237,6   | 35,7%       | 83,8    | 125,5   | 49,8%       |
| EBIT                           | 129,4   | 193,5   | 49,5%       | 61,1    | 103,8   | 69,9%       |

| Segment "Access" (in Mio. €) | 6M 2013 | 6M 2014 | Veränderung | Q2 2013 | Q2 2014 | Veränderung |
|------------------------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|
| Umsatz                       | 863,2   | 972,5   | 12,7%       | 441,5   | 495,3   | 12,2%       |
| EBITDA                       | 108,8   | 128,0   | 17,6%       | 54,0    | 72,7    | 34,6%       |
| EBIT                         | 94,5    | 113,8   | 20,4%       | 47,3    | 66,2    | 40,0%       |

| Segment "Applications" (in Mio. €) | 6M 2013 | 6M 2014 | Veränderung | Q2 2013 | Q2 2014 | Veränderung |
|------------------------------------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------------|
| Umsatz                             | 419,6   | 460,9   | 9,8%        | 211,7   | 228,3   | 7,8%        |
| EBITDA-wirksame Anlaufverluste     | 61,8    | 23,8    | -61,5%      | 33,1    | 11,9    | -64,0%      |
| EBITDA                             | 70,8    | 113,4   | 60,2%       | 32,3    | 54,8    | 69,7%       |
| EBIT                               | 39,5    | 83,6    | 111,6%      | 16,4    | 39,7    | 142,1%      |

### Kunden-Kennzahlen

| (in Mio.)                                   | 30.06.2013  | 31.12.2013  | 30.06.2014  | 31.03.2014  | 30.06.2014  | Veränderung |
|---------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern  | 12,70       | 13,45       | 13,87       | 13,64       | 13,87       | 0,23        |
| Access, Verträge gesamt                     | 5,17        | 5,54        | 5,91        | 5,72        | 5,91        | 0,19        |
| davon Mobile Internet                       | 1,74        | 1,98        | 2,23        | 2,09        | 2,23        | 0,14        |
| davon DSL-Komplettpakete                    | 2,99        | 3,18        | 3,34        | 3,27        | 3,34        | 0,07        |
| davon T-DSL / R-DSL                         | 0,44        | 0,38        | 0,34        | 0,36        | 0,34        | -0,02       |
| Business-Applications, Verträge gesamt      | 5,38        | 5,73        | 5,77        | 5,73        | 5,77        | 0,04        |
| davon Inland                                | 2,33        | 2,37        | 2,41        | 2,38        | 2,41        | 0,03        |
| davon Ausland                               | 3,05        | 3,36        | 3,36        | 3,35        | 3,36        | 0,01        |
| 1&1 My Website                              | 0,49        | 0,51        | 0,52        | 0,51        | 0,52        | 0,01        |
| Consumer-Applications, Accounts gesamt      | 33,18       | 33,69       | 33,63       | 33,84       | 33,63       | -0,21       |
| davon mit Premium-Mail-Subscription         | 1,89        | 1,87        | 1,85        | 1,86        | 1,85        | -0,01       |
| davon mit Value-Added-Subscription          | 0,26        | 0,31        | 0,34        | 0,33        | 0,34        | 0,01        |
| davon mit De-Mail-Adresse / Identifizierung | 0,28 / 0,10 | 0,49 / 0,21 | 0,63 / 0,30 | 0,59 / 0,25 | 0,63 / 0,30 | 0,04 / 0,05 |