



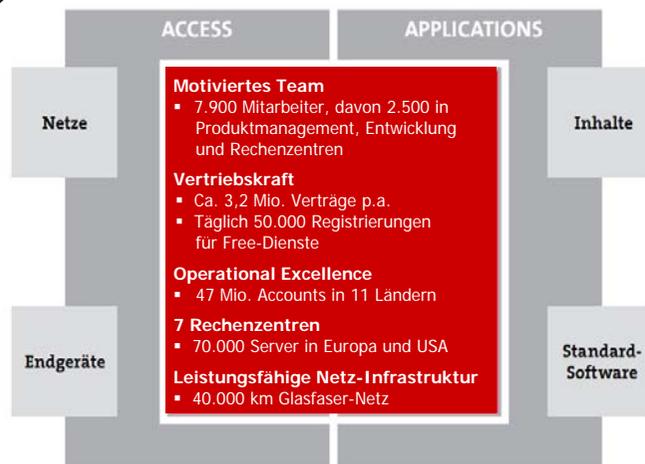
United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 31.08.2015



Kurzprofil: United Internet ist mit 15,21 Mio. Pay-Verträgen und 31,95 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 7.900 Mitarbeitern – davon ca. 2.500 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 47 Mio. Kunden-Accounts.

Konzern-Kennzahlen

IFRS in Mio. €	2014*	HJ 2014	HJ 2015
Umsatz	3.065,0	1.433,6	1.823,4
EBITDA	551,5	237,6	351,3
EBIT	430,6	193,5	242,3
EPS (in €)	1,46	0,66	0,85
EPS vor PPA (in €)	1,52	0,68	0,93
Pay-Verträge (in Mio.)	14,78	13,87	15,21
Mitarbeiter (Headcount)	7.832	6.700	7.875

* Ohne Einmalerträge aus Versatel-Übernahme und Portfolio-Optimierung bei Beteiligungen (EBITDA- und EBIT-Effekt: +186,1 Mio. €; EPS-Effekt: +0,82 €)

Prognose 2015 (Update August 2015)

- Ca. 880.000 neue Kundenverträge (bisher: ca. 800.000)
- Ca. 20 % Umsatzplus
- Ca. 40 % EBITDA-Steigerung

Segment „Access“

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten sowie eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)
- Marken: GMX, WEB.DE, 1&1
- Zudem Marke Versatel: Sprach-, Daten-, Netzwerklösungen, Infrastrukturleistungen für KMUs und Großunternehmen

Kennzahlen (in Mio. €)	HJ 2014	HJ 2015
Umsatz	972,5	1.338,7
EBITDA	128,0	217,6
EBIT	113,8	138,5
Access, Verträge (in Mio.)	5,91	7,24
davon Mobile Internet	2,23	2,99
davon DSL-Komplettpakete	3,34	3,99
davon T-DSL / R-DSL	0,34	0,26

Segment „Applications“

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)
- Marken: GMX, mail.com, WEB.DE, 1&1, Arsys, InterNetX, Fasthosts, united-domains, Sedo und affilinet

Kennzahlen (in Mio. €)	HJ 2014	HJ 2015
Umsatz	460,9	496,8
EBITDA	113,4	136,0
EBIT	83,6	106,3
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,77	5,81
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	33,63	34,11
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,85	1,81
davon mit Value-Added-Subscription	0,34	0,35
davon mit Free-Accounts	31,44	31,95

Analysten-Coverage

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	16
Neutral, Halten, Marketperform	5
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	3

Management

Ralph Dommermuth	CEO
Frank Krause	CFO
Robert Hoffmann	Business Applications
Jan Oetjen	Consumer Applications
Martin Witt	Access

Die Aktie

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	205.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

Aktionärsstruktur (Stand: 30.06.2015)

Ralph Dommermuth	40,00 %
United Internet	0,47 %
Weitere Aktionäre	59,53 %

Marken

