



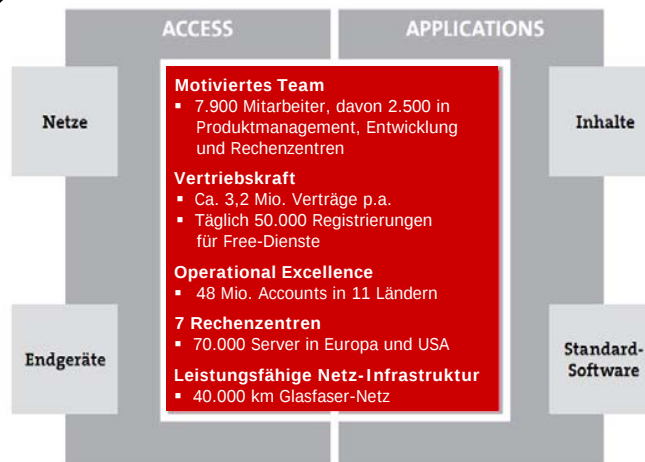
United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 17.11.2015



Kurzprofil: United Internet ist mit 15,43 Mio. Pay-Verträgen und 32,61 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 7.900 Mitarbeitern – davon ca. 2.500 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 48 Mio. Kunden-Accounts.

Konzern-Kennzahlen

IFRS in Mio. €	2014*	9M 2014	9M 2015
Umsatz	3.065,0	2.170,9	2.754,8
EBITDA	551,5	379,8	555,0
EBIT	430,6	313,7	392,0
EPS (in €)	1,46	1,08	1,34
EPS vor PPA (in €)	1,52	1,11	1,46
Pay-Verträge (in Mio.)	14,78	14,11	15,43
Mitarbeiter (Headcount)	7.832	6.834	7.873

* Ohne Einmalträge aus Versatel-Übernahme und Portfolio-Optimierung bei Beteiligungen (EBITDA- und EBIT-Effekt: +186,1 Mio. €; EPS-Effekt: +0,82 €)

Prognose 2015 (Update August 2015)

- Ca. 880.000 neue Kundenverträge (bisher: ca. 800.000)
- Ca. 20 % Umsatzplus
- Ca. 40 % EBITDA-Steigerung

Segment „Access“

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten sowie eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)
- Marken: GMX, WEB.DE, 1&1
- Zudem Marke Versatel: Sprach-, Daten-, Netzwerklösungen, Infrastrukturleistungen für KMUs und Großunternehmen

Kennzahlen (in Mio. €)	9M 2014	9M 2015
Umsatz	1.481,7	2.035,2
EBITDA	213,9	344,6
EBIT	193,3	226,9
Access, Verträge (in Mio.)	6,10	7,52
davon Mobile Internet	2,37	3,25
davon DSL-Komplettpakete	3,41	4,02
davon T-DSL / R-DSL	0,32	0,25

Segment „Applications“

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)
- Marken: GMX, mail.com, WEB.DE, 1&1, Arsys, InterNetX, Fasthosts, united-domains, Sedo und affilinet

Kennzahlen (in Mio. €)	9M 2014	9M 2015
Umsatz	688,7	741,7
EBITDA	171,6	208,6
EBIT	126,1	163,6
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,82	5,77
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	33,99	34,75
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,85	1,78
davon mit Value-Added-Subscription	0,34	0,36
davon mit Free-Accounts	31,80	32,61

Analysten-Coverage

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	15
Neutral, Halten, Marketperform	6
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	3

Management

Ralph Dommermuth	CEO
Frank Krause	CFO
Robert Hoffmann	Business Applications
Jan Oetjen	Consumer Applications
Martin Witt	Access

Die Aktie

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	205.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

Aktionärsstruktur (Stand: 30.06.2015)

Ralph Dommermuth	40,00 %
United Internet	0,47 %
Weitere Aktionäre	59,53 %

Marken

