



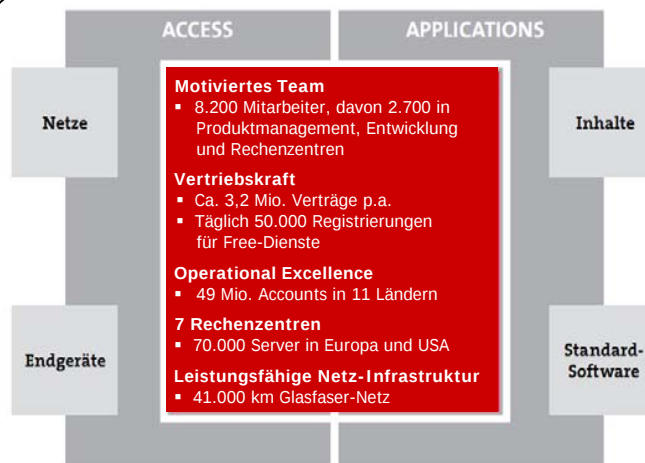
United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 04.04.2016



Kurzprofil: United Internet ist mit 15,97 Mio. Pay-Verträgen und 33,15 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 8.200 Mitarbeitern – davon ca. 2.700 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 49 Mio. Kunden-Accounts.

Konzern-Kennzahlen

IFRS in Mio. €	2014*	2015**
Umsatz	3.065,0	3.715,7
EBITDA	551,5	771,2
EBIT	430,6	555,7
EPS (in €)	1,46	1,80
EPS vor PPA (in €)	1,52	1,96
Pay-Verträge (in Mio.)	14,78	15,97
Mitarbeiter (Headcount)	7.832	8.239

* Ohne Einmalerträge aus Versatel-Übernahme und Portfolio-Optimierung bei Beteiligungen (EBITDA- und EBIT-Effekt: +186,1 Mio. €; EPS-Effekt: +0,82 €)

** Inkl. 14,0 Mio. € Sondereffekte aus dem Verkauf der Goldbach Aktien sowie dem Teilverkauf von virtual minds Anteilen

Prognose 2016

- Ca. 4 Mrd. € Umsatz
- Ca. 850 Mio. € EBITDA
- Ca. 800.000 neue Kundenverträge

Segment „Access“

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten sowie eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)
- Marken: GMX, WEB.DE, 1&1
- Zudem Marke Versatel: Sprach-, Daten-, Netzwerklösungen, Infrastrukturleistungen für KMUs und Großunternehmen

Kennzahlen (in Mio. €)	2014	2015
Umsatz	2.135,1	2.742,6
EBITDA	330,8	492,1
EBIT	267,8	336,4
Access, Verträge (in Mio.)	6,79	7,80
davon Mobile Internet	2,60	3,48
davon DSL-Komplettpakete	3,89	4,08
davon T-DSL / R-DSL	0,30	0,24

Segment „Applications“

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)
- Marken: GMX, mail.com, WEB.DE, 1&1, Arsys, InterNetX, Fasthosts, home.pl, united-domains, Sedo und affilinet

Kennzahlen (in Mio. €)	2014	2015
Umsatz	929,4	1.001,2
EBITDA	228,6	281,9
EBIT	170,9	222,5
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,81	5,99
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	34,30	35,33
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,84	1,77
davon mit Value-Added-Subscription	0,34	0,41
davon mit Free-Accounts	32,12	33,15

Analysten-Coverage

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	15
Neutral, Halten, Marketperform	6
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	3

Management

Ralph Dommermuth	CEO
Frank Krause	CFO
Robert Hoffmann	Business Applications
Jan Oetjen	Consumer Applications
Martin Witt	Access

Die Aktie

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	205.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

Aktionärsstruktur (Stand: 31.12.2015)

Ralph Dommermuth	40,00 %
United Internet	0,45 %
Weitere Aktionäre	59,55 %

Marken

