

United Internet: Kennzahlen Q2 2016



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	H1 2015	H1 2016	Veränderung	Q2 2015	Q2 2016	Veränderung
Umsatz	1.823,4	1.951,2	7,0%	918,3	982,6	7,0%
EBITDA ⁽¹⁾	345,7	400,3	15,8%	172,2	197,6	14,8%
EBIT ⁽¹⁾	236,7	303,4	28,2%	117,6	149,4	27,0%
EPS in € ^(1, 2)	0,82	1,00	22,0%	0,43	0,50	16,3%
EPS in € ⁽¹⁾ , inkl. Rocket Wertminderung (in €)	0,82	-0,25		0,43	0,02	-95,3%
EPS ^(1, 2) vor PPA, operativ (in €)	0,90	1,08	20,0%	0,47	0,54	14,9%

⁽¹⁾ H1/Q2 2015 ohne Sondereffekte aus dem Verkauf der Goldbach-Aktien (EBITDA-, EBIT-, EBT-Effekt: +5,6 Mio. €; EPS-Effekt: +0,03 €;

⁽²⁾ H1/Q2 2016 ohne Abschreibungen auf Finanzanlagen, insbesondere Rocket-Wertminderung (H1 2016 EBT-Effekt = -254,9 Mio. €; EPS-Effekt = -1,25 €)

Segment "Access" (in Mio. €)	H1 2015	H1 2016	Veränderung	Q2 2015	Q2 2016	Veränderung
Umsatz	1.338,7	1.434,7	7,2%	676,5	725,0	7,2%
EBITDA	217,6	249,0	14,4%	108,4	124,7	15,0%
EBIT	138,5	181,1	30,8%	68,6	90,6	32,1%

Segment "Applications" (in Mio. €)	H1 2015	H1 2016	Veränderung	Q2 2015	Q2 2016	Veränderung
Umsatz	496,8	535,1	7,7%	249,3	266,2	6,8%
EBITDA	136,0	155,4	14,3%	67,8	75,0	10,6%
EBIT	106,3	126,9	19,4%	53,0	61,1	15,3%

Kunden-Kennzahlen

Entwicklung Kundenverträge (in Mio.)	30.06.2015	30.06.2016	Veränderung	31.03.2016	30.06.2016	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	15,21	16,46	+ 1,25	16,24	16,46	+ 0,22
Access, Verträge gesamt	7,24	8,25	+ 1,01	8,04	8,25	+ 0,21
davon Mobile Internet	2,99	3,86	+ 0,87	3,68	3,86	+ 0,18
davon DSL-Komplettpakete	3,99	4,18	+ 0,19	4,14	4,18	+ 0,04
davon T-DSL / R-DSL	0,26	0,21	- 0,05	0,22	0,21	- 0,01
Business-Applications, Verträge gesamt	5,81	6,03	+ 0,22	6,02	6,03	+ 0,01
Consumer-Applications, Accounts gesamt	34,11	35,54	+ 1,43	35,67	35,54	- 0,13
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,81	1,74	- 0,07	1,75	1,74	- 0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,35	0,44	+ 0,09	0,43	0,44	+ 0,01
davon Free-Accounts	31,95	33,36	+ 1,41	33,49	33,36	- 0,13