

United Internet: Kennzahlen Q1 2017



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	Q1 2016	Q1 2017	Veränderung
Umsatz	968,6	989,2	2,1%
EBITDA	202,7	215,0	6,1%
EBIT	154,0	167,6	8,8%
EPS, operativ in € (1)	0,50	0,55	10,0%
EPS, inkl. Rocket Wertminderung in €	-0,27	0,46	-
EPS, vor PPA, operativ in € (1)	0,54	0,59	9,3%

⁽¹⁾ Q1 2016 ohne Abschreibungen auf Finanzanlagen, insbesondere Rocket-Wertminderung (EBT-Effekt = -156,7 Mio. €; EPS-Effekt = -0,77 €)

Q1 2017 ohne Abschreibungen auf Finanzanlagen, insbesondere Rocket-Wertminderung (EBT-Effekt = -19,8 Mio. €; EPS-Effekt = -0,09 €)

Segment "Access" (in Mio. €)	Q1 2016	Q1 2017	Veränderung
Umsatz	709,7	730,6	2,9%
EBITDA	124,3	133,7	7,6%
EBIT	90,5	99,9	10,4%

Segment "Applications" (in Mio. €)	Q1 2016	Q1 2017	Veränderung
Umsatz	268,8	269,3	0,2%
EBITDA	80,4	83,8	4,2%
EBIT	65,9	70,3	6,7%

Kunden-Kennzahlen

Entwicklung Kundenverträge (in Mio.)	31.03.2016	31.03.2017	Veränderung	31.12.2016	31.03.2017	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	16,24	17,16	+ 0,92	16,97	17,16	+ 0,19
Access, Verträge gesamt	8,04	8,87	+ 0,83	8,72	8,87	+ 0,15
davon Mobile Internet	3,68	4,45	+ 0,77	4,31	4,45	+ 0,14
davon DSL-Komplettpakete	4,14	4,27	+ 0,13	4,23	4,27	+ 0,04
davon T-DSL / R-DSL	0,22	0,15	- 0,07	0,18	0,15	- 0,03
Business-Applications, Verträge gesamt	6,02	6,07	+ 0,05	6,05	6,07	+ 0,02
Consumer-Applications, Accounts gesamt	35,67	36,78	+ 1,11	36,49	36,78	+ 0,29
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,75	1,71	- 0,04	1,72	1,71	- 0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,43	0,51	+ 0,08	0,48	0,51	+ 0,03
davon Free-Accounts	33,49	34,56	+ 1,07	34,29	34,56	+ 0,27