

UNITED INTERNET AG

**Geschäftsjahr 2019
und Ausblick 2020**

**Montabaur,
26. März 2020**

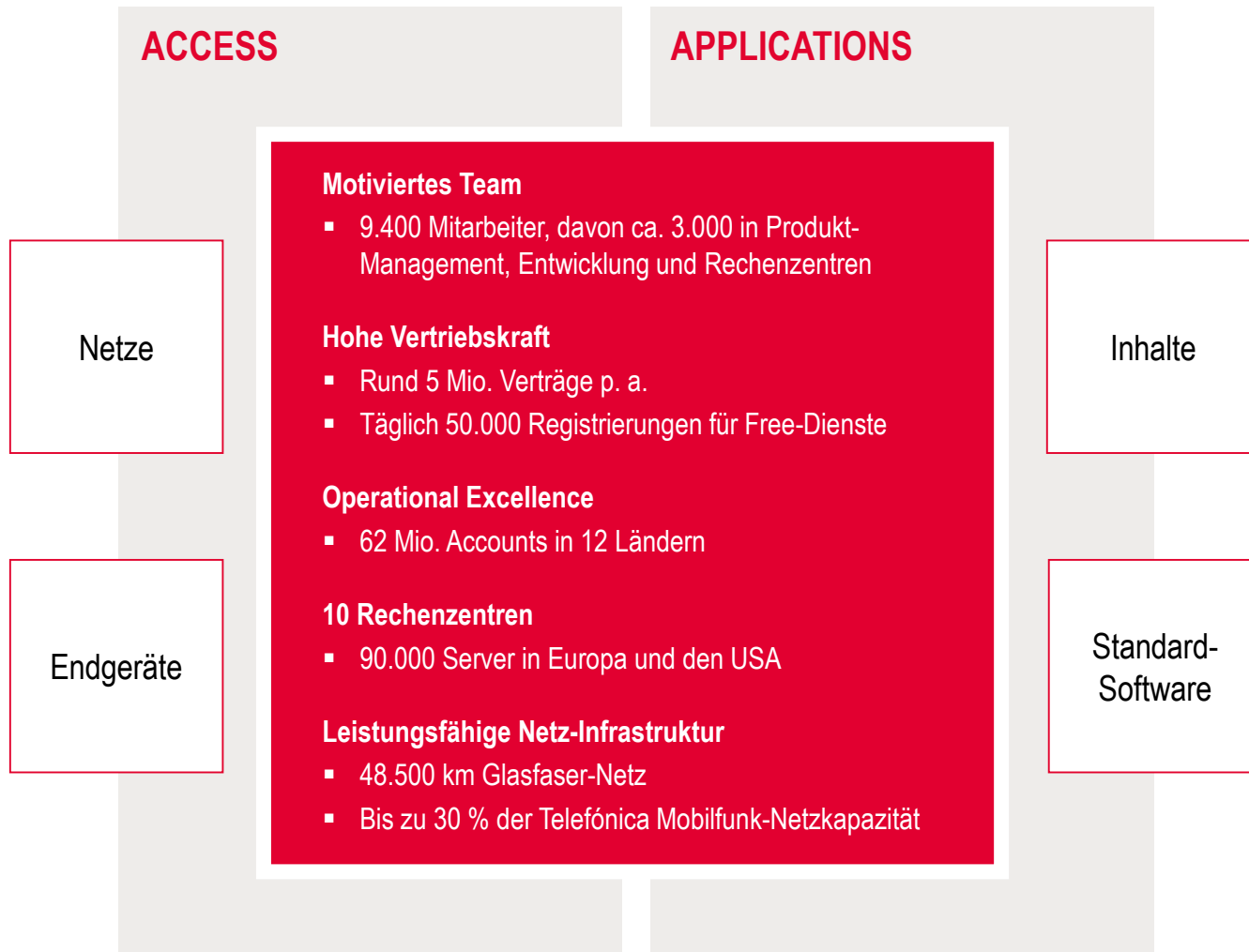
AGENDA

Ralph Dommermuth Unternehmensentwicklung 2019
Ausblick 2020

Frank Krause Ergebnisse Geschäftsjahr 2019

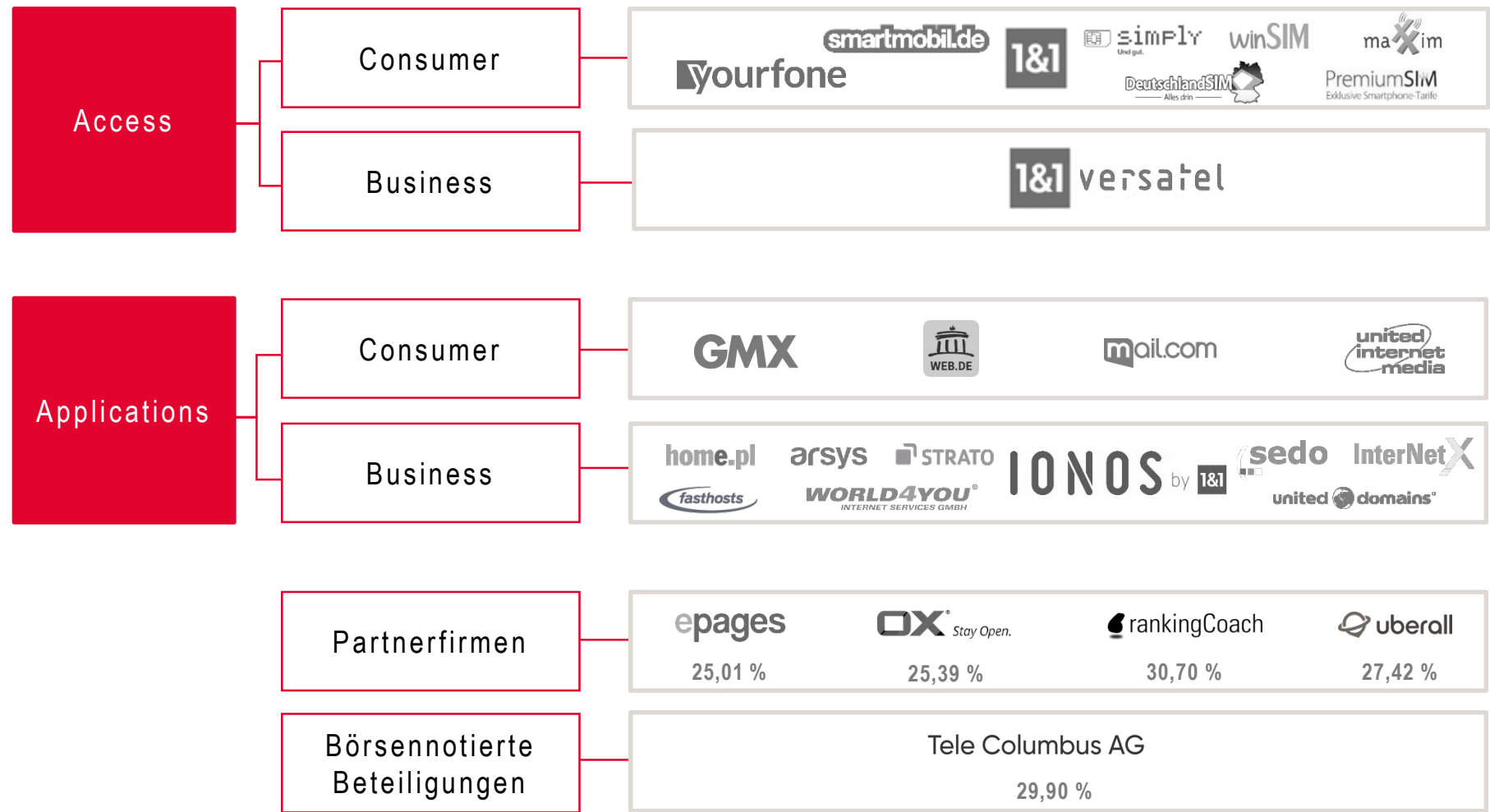
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG 2019

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 31. Dezember 2019)



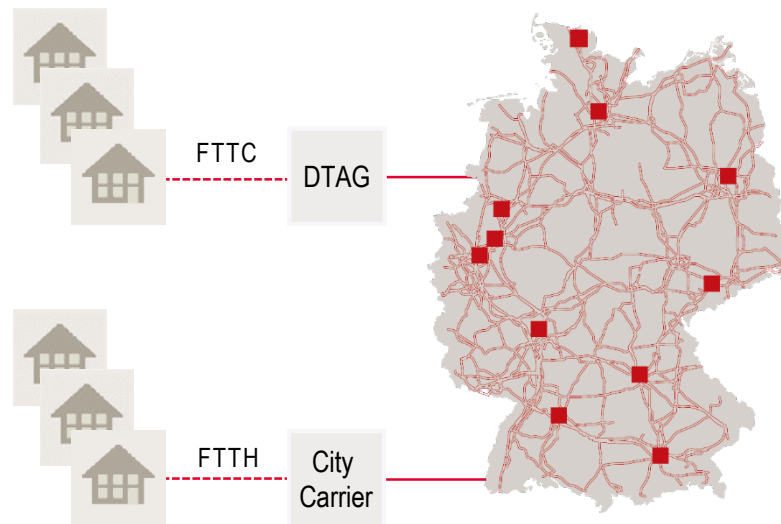
„ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2019

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- Größter alternativer deutscher DSL-Anbieter
- connect-Festnetztest: Sieger 2015, 2. Platz 2016, Sieger 2017, 2. Platz 2018, 3. Platz 2019



Letzte Meile:

- VDSL/Vectoring (FTTC) primär über Layer 2-Infrastruktur der Deutschen Telekom, ansonsten Layer 3
- Glasfaser-Anschlüsse (FTTH) über City Carrier
- ADSL über weitere Netzbetreiber

„CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

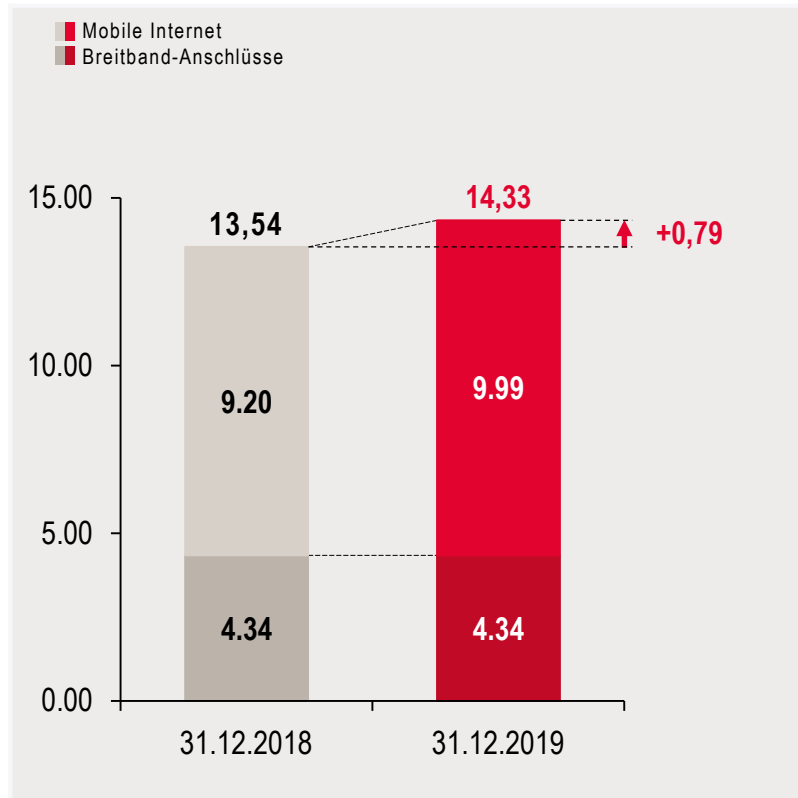
- Deutschlands führender MVNO
- Breite Marktabdeckung



- Telefónica-Remedy-Partner mit langfristig garantiertem Zugriff auf bis zu 30 % der Netzkapazität und auf alle Zukunftstechnologien, inkl. 5G
- Zusätzlich Vorleistungsbezug bei Vodafone

„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

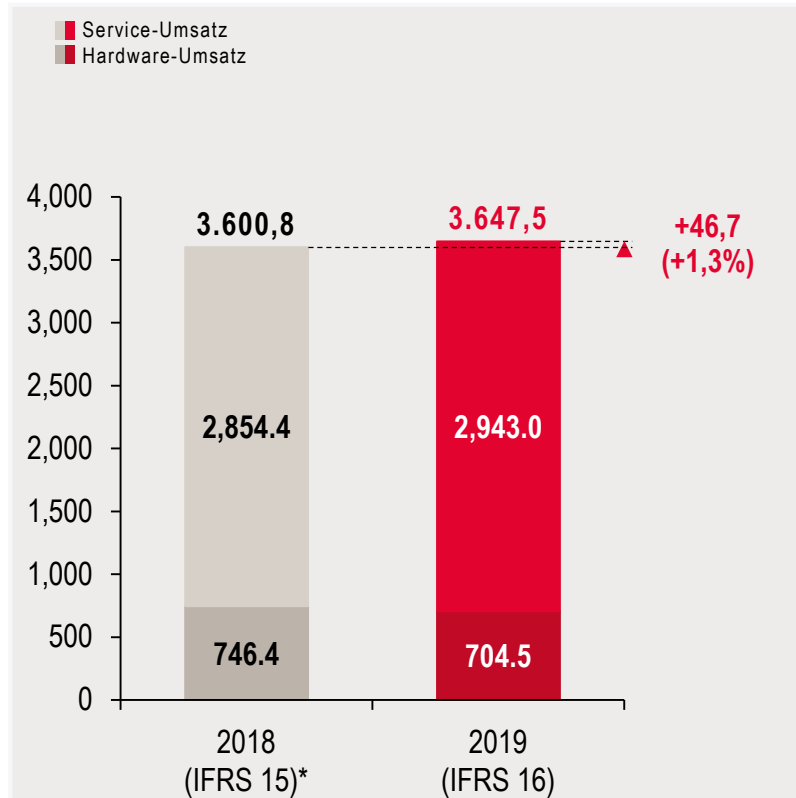
(in Mio.)



- 14,33 Mio. Kundenverträge (+ 790.000)
 - 9,99 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 790.000)
 - 4,34 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

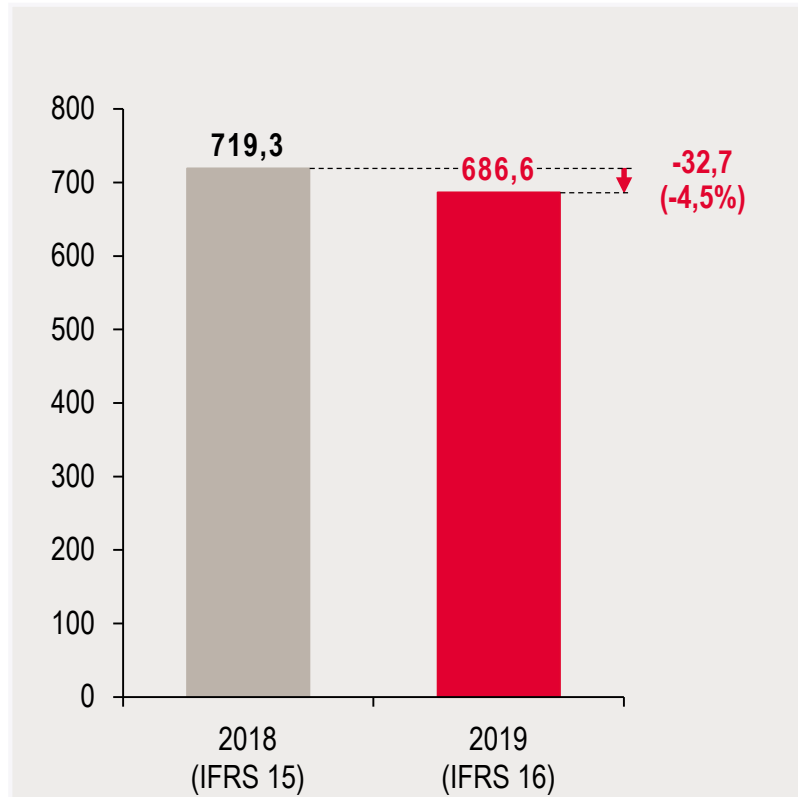


- + 1,3 % Umsatz auf 3.647,5 Mrd. €
- + 3,1 % Service-Umsatz auf 2.943,0 Mio. €
- - 5,6 % (- 41,9 Mio. €) margenschwacher Hardware-Umsatz auf 704,5 Mio. €

* Nach Anpassung des Umsatzausweises 2018 im Segment „Consumer Access“ und somit auch im Gesamtkonzern

„CONSUMER ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- - 4,5 % EBITDA auf 686,6 Mio. €
 - - 3,2 Mio. € One-Offs aus Drillisch-Integration (Vorjahr: - 25,1 Mio. €)
 - - 5,7 Mio. € aus initialen Kosten für das 5G-Netz
 - - 8,8 Mio. € Regulierung „TAL-Entgelt“ (07/19)
 - - 5,6 Mio. € Regulierung „SMS EU“ (05/19)
 - - 83,1 Mio. € Mehrkosten, nachdem ein zeitlich befristeter Anpassungsmechanismus* eines Vorleistungsvertrags Ende 2018 ausgelaufen ist
 - + 8,2 Mio. € aus IFRS 16
- 18,8 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 20,0 %)

➔ + 5,4 % vergleichbares EBITDA – ohne vorgenannte Effekte

* Entgegen den ursprünglichen Erwartungen konnte die ausgelaufene Regelung im Berichtszeitraum nicht durch eine Preissenkung kompensiert werden

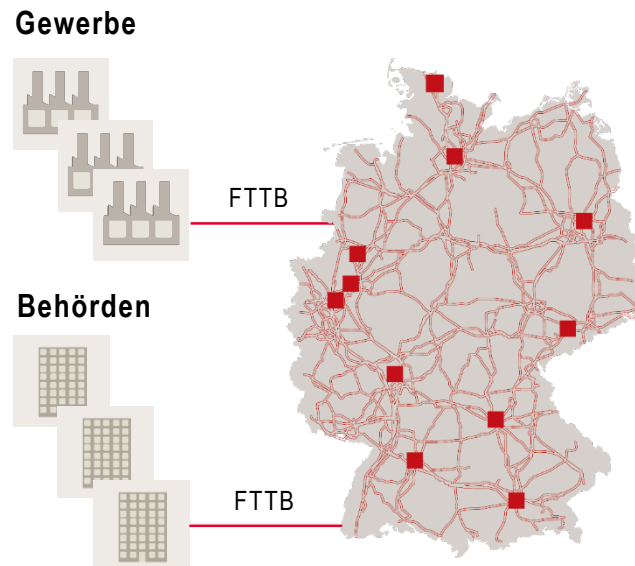
„BUSINESS ACCESS“

- Eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

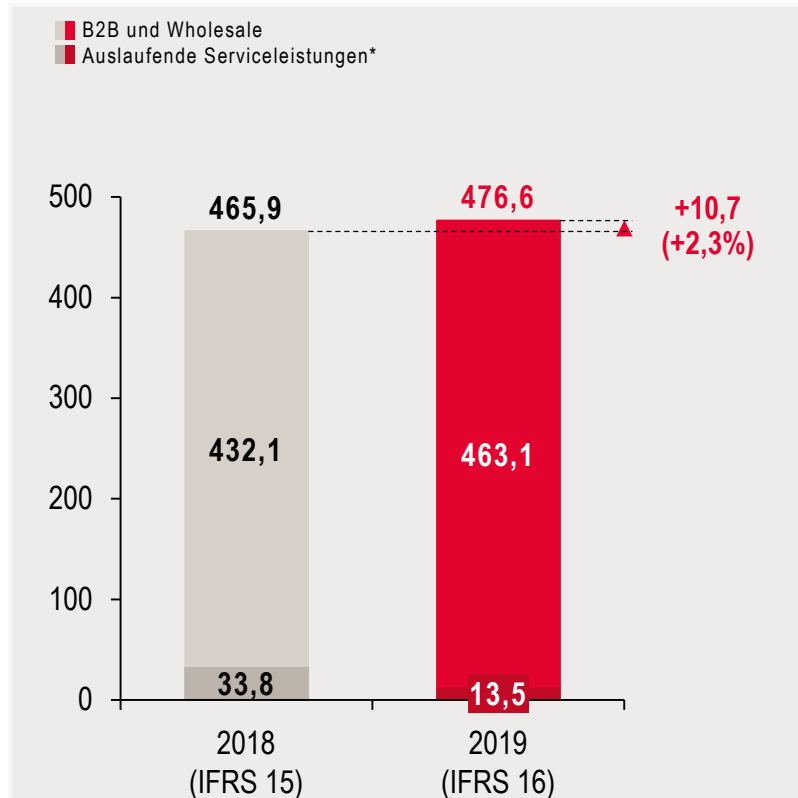
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 48.489 km Glasfasernetz (Vorjahr: 47.013 km)
- In 250 deutschen Städten, darunter 19 der 25 größten Städte
- 17.145 direkt angeschlossene Standorte (Vorjahr: 13.998)

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

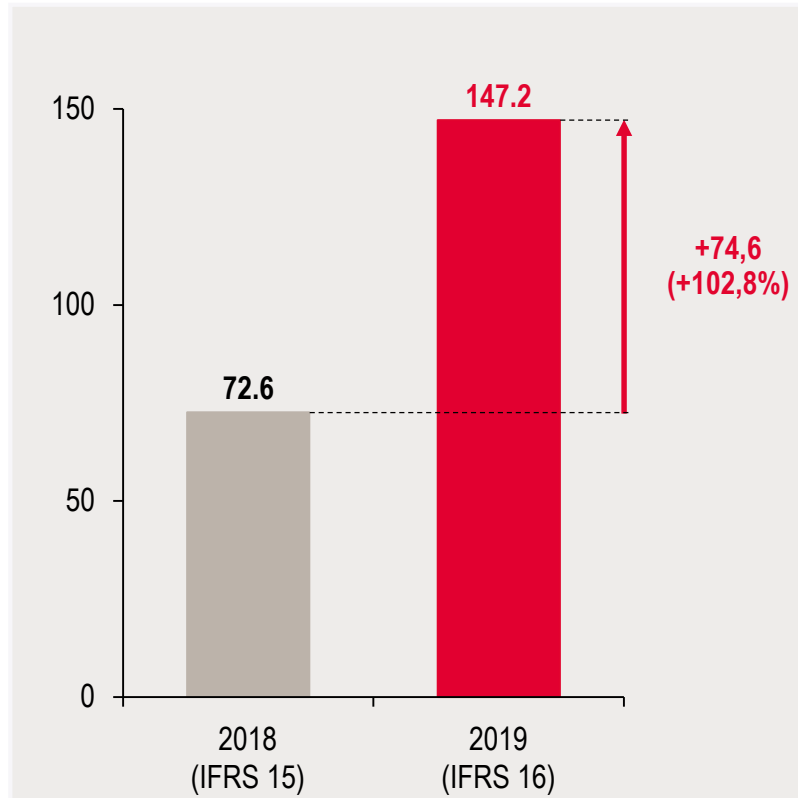


- + 2,3 % Umsatz auf 476,6 Mio. €
- Positive Entwicklung im Kerngeschäft bei B2B und Wholesale (+ 7,2 %)

* Auslaufende Serviceleistungen für die in 2017 von Consumer Access (1&1 Drillisch) übernommenen Breitbandkunden

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 102,8 % EBITDA auf 147,2 Mio. €
 - + 59,6 Mio. € aus IFRS 16
- 30,9 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 15,6 %)
- ➔ + 20,7 % vergleichbares EBITDA – ohne vorgenannten IFRS-16-Effekt

„APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2019

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

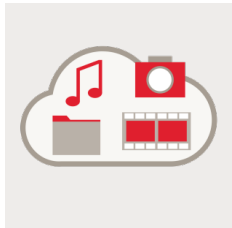
„CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



Kommunikation und Organisation
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



Online-Office
Texte, Tabellen, Präsentationen



Cloud-Speicher
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management

„CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 32,2 Mio. aktive Nutzer-Accounts in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

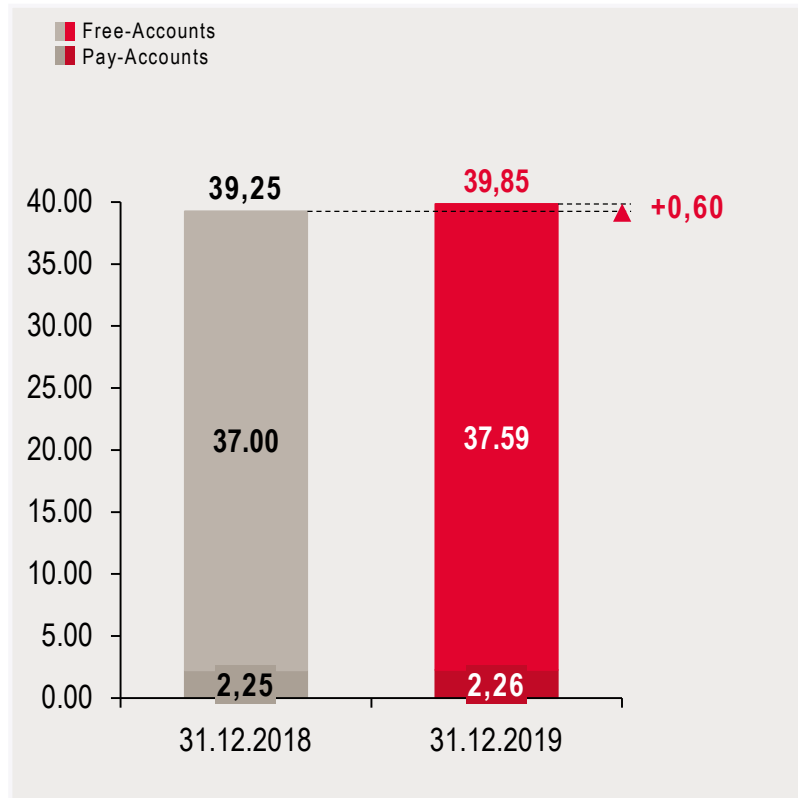
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
 	#1	#1	#3	#1	#3
Google	#2	–	#1	–	#1
Microsoft	#3	–	#5	#4	n.a.
T ..	#4	#2	#7	#2	n.a.
facebook	n.a.	–	–	n.a.	#2

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2019 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2019-I, Marktanteile Onlinemedien

„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

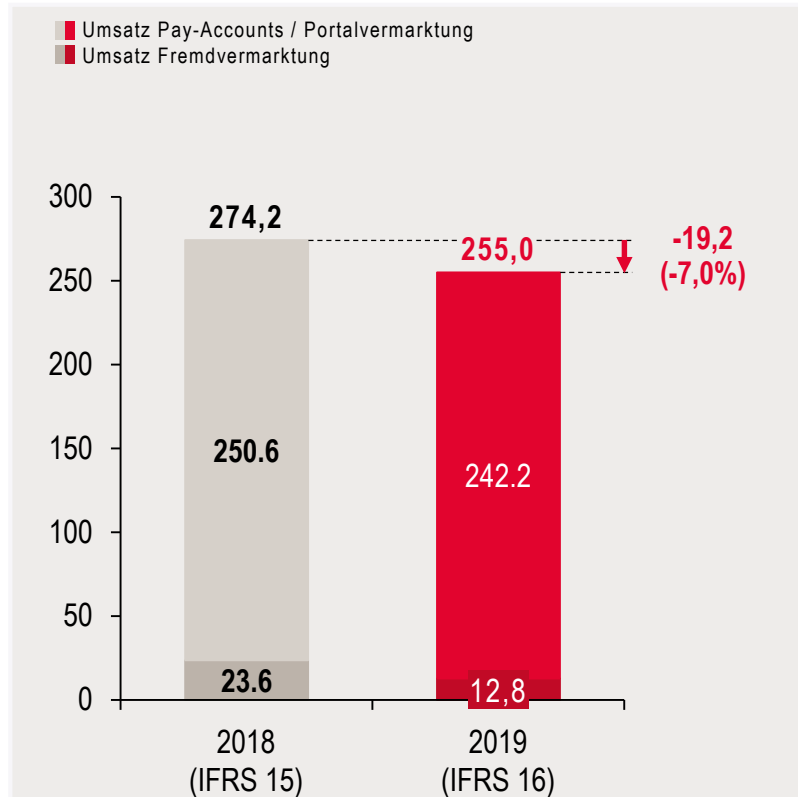
(in Mio.)



- 39,85 Mio. Consumer-Accounts insgesamt (+ 600.000), davon
 - 37,59 Mio. Free-Accounts (+ 590.000)
 - 2,26 Mio. Pay-Accounts (+ 10.000)
- 24,6 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 1.900.000)
- 19,4 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 900.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

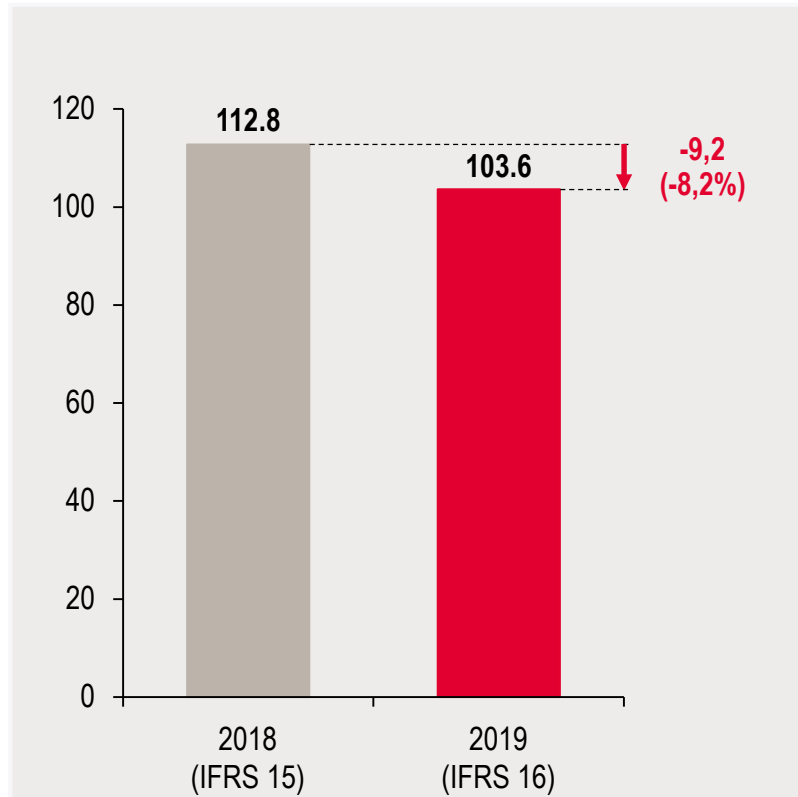
(nach IFRS in Mio. €)



- - 7,0 % Umsatz auf 255,0 Mio. €
 - - 25,4 Mio. € aus Werbeflächen-Reduktion (Vorjahr: - 17,0 Mio. €) im Kerngeschäft
 - - 10,8 Mio. € aus margenschwacher Fremdvermarktung
- ➔ gleichbleibender Umsatz – ohne Effekte aus erhöhter Werbeflächen-Reduktion und Fremdvermarktung

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



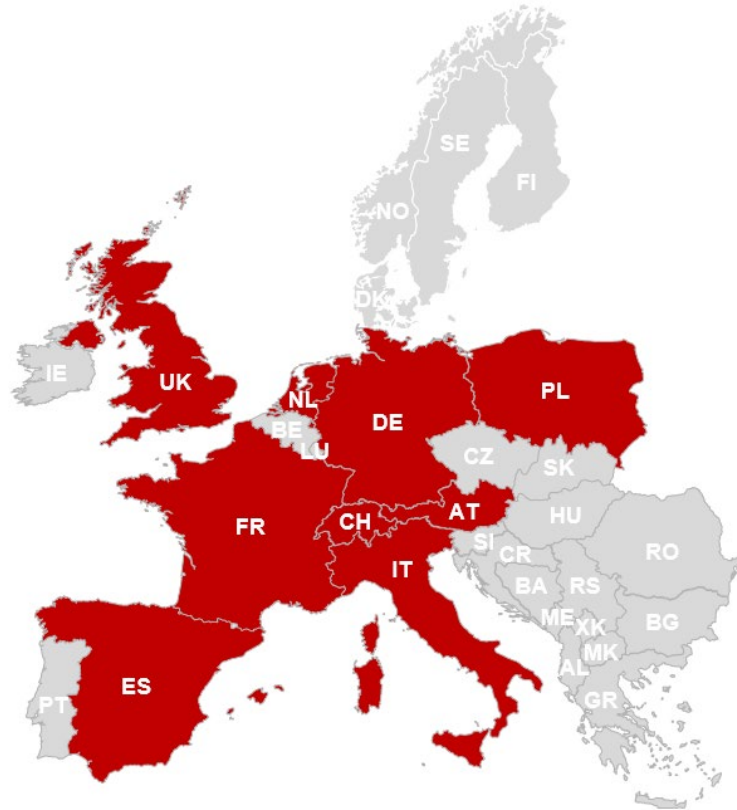
- - 8,2 % EBITDA auf 103,6 Mio. €
 - - 24,3 Mio. € aus Werbeflächen-Reduktion und Aufbau datengetriebener Geschäftsmodelle (Vorjahr: - 15,9 Mio. €)
 - + 4,1 Mio. € aus IFRS 16
- 40,6 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 41,1 %)
- ➔ - 3,8 % vergleichbares EBITDA – ohne Effekte aus erhöhter Werbeflächen-Reduktion und IFRS 16

„BUSINESS APPLICATIONS“: VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER



„BUSINESS APPLICATIONS“: ASSETS

- Führender europäischer Anbieter
- In 12 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich*

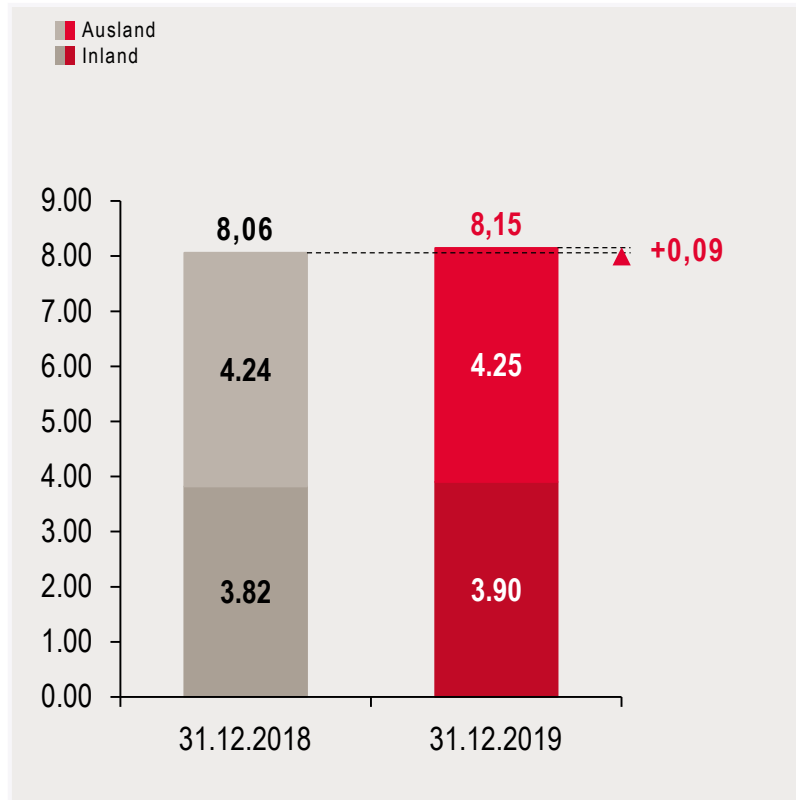


- Breite Produktpalette
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

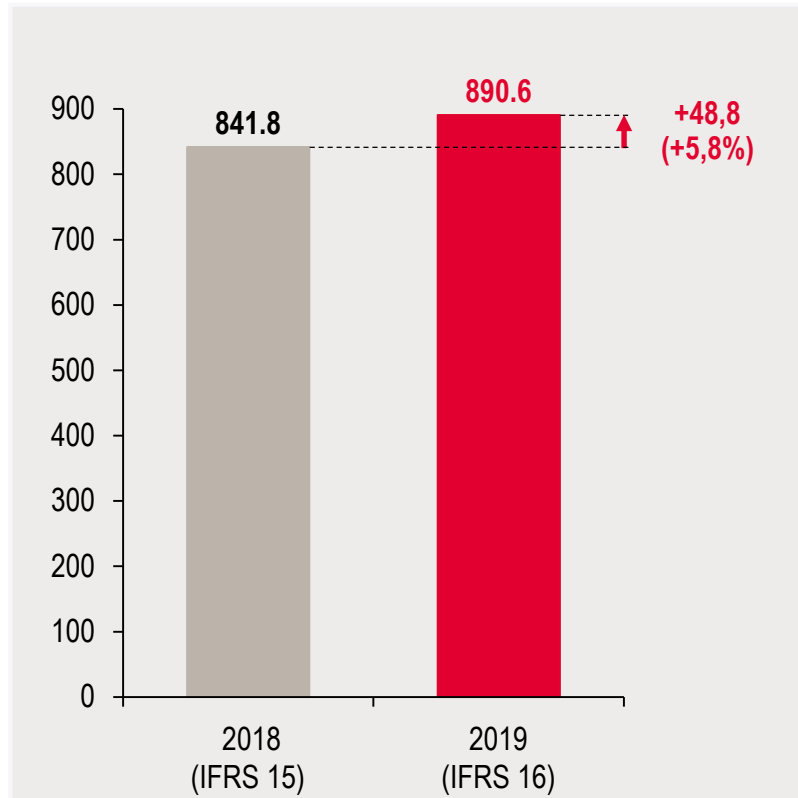
(in Mio.)



- 8,15 Mio. Kundenverträge (+ 90.000)
- 4,25 Mio. im Ausland (+ 10.000)
- 3,90 Mio. im Inland (+ 80.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

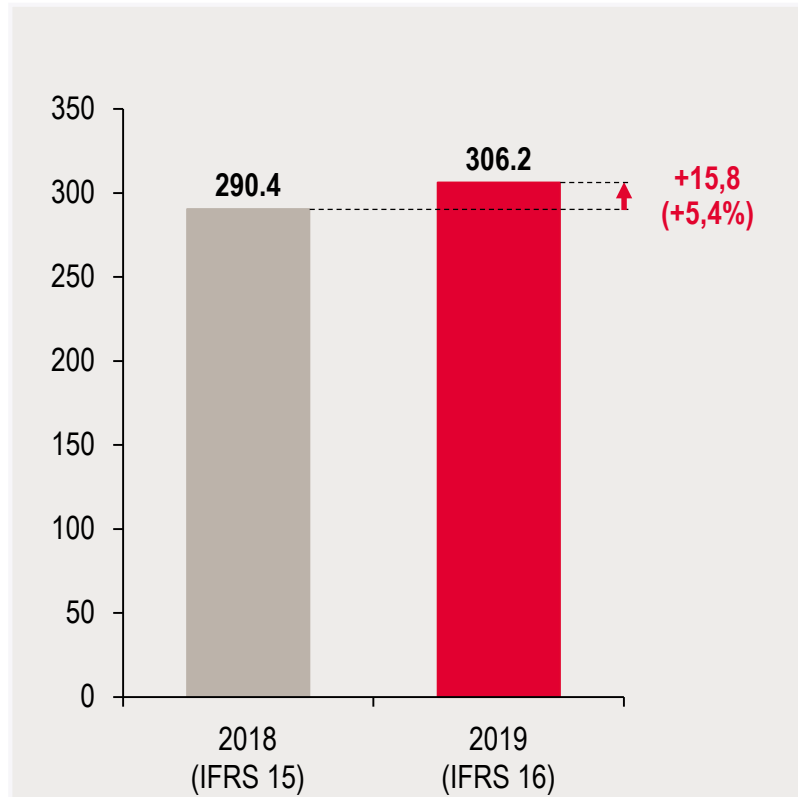
(nach IFRS in Mio. €)



- + 5,8 % Umsatz auf 890,6 Mio. €
- Kundenwachstum
- Up- und Cross-Selling

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 5,4 % EBITDA auf 306,2 Mio. €
 - - 26,7 Mio. € erhöhte Marketing-Aufwendungen (davon - 19,2 Mio. € One-Offs gegenüber - 16,6 Mio. € One-Offs im Vorjahr)
 - + 13,7 Mio. € aus IFRS 16
- 33,4 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 34,5 %)
- ➔ + 4,0 % vergleichbares EBITDA – ohne Effekte aus erhöhten Marketing-Aufwendungen und IFRS 16

KPIs GESCHÄFTSJAHR 2019

- Gutes Kundenwachstum (+ 890.000 auf 24,74 Mio. Verträge)
- Umsatz und operatives Ergebnis je Aktie steigen leicht

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	2018 (IFRS 15)	2019 (IFRS 16)	Veränderung
Umsatz	5.102,9	5.194,1	+ 1,8 %
EBITDA	1.201,3	1.265,7	+ 5,4 %
EBIT	811,0	811,1	+ 0,0 %
EPS in €	0,94	2,13	+ 126,6 %
EPS vor Sonderfaktoren (in €)	1,96	1,99	+ 1,5 %

- EBITDA-Effekt aus IFRS 16: + 87,0 Mio. € (vergleichbares Wachstum nach IFRS 15: - 1,9 %)
- Sonderfaktoren
 - Wertminderungen Tele Columbus 2018: - 1,02 € EPS
 - Wertaufholungen Tele Columbus 2019: + 0,09 € EPS
 - Markenwert-Zuschreibungen Strato 2019: + 19,4 Mio. € EBIT; + 0,05 € EPS

AUSBLICK 2020

PROGNOSE 2020

- Umsatz und Ergebnis auf Vorjahresniveau

ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2019

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZ. 2019 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2018 (IFRS 15)	01.01.2019 (IFRS 16)	31.12.2019 (IFRS 16)	Erläuterungen (Veränderung zur Eröffnungsbilanz)
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	2.062,6	2.346,8	3.285,6	▪ Capex: 252,8 M€ zzgl. Zugang aus IFRS 16: 96,9 M€; Afa: 474,1 M€; 5G-Frequenzen: 1.070,2 M€
Firmenwerte	3.612,6	3.612,6	3.616,5	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	554,9	554,9	286,5	▪ Rückgang durch Verkauf der Rocket-Anteile
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	409,7	409,7	403,7	▪ Weitgehend unverändert
Vertragsvermögenswerte	595,8	595,8	682,1	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	655,7	645,7	600,6	
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	224,4	224,4	93,8	▪ Rückgang der Steueransprüche und der Forderungen gegen Vorleister
Zahlungsmittel	58,1	58,1	117,6	
Summe	8.173,8	8.448,0	9.086,4	

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZ. 2019 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2018 (IFRS 15)	01.01.2019 (IFRS 16)	31.12.2019 (IFRS 16)	Erläuterungen (Veränderung zur Eröffnungsbilanz)
Eigenkapital	4.521,5	4.521,5	4.614,7	▪ Eigenkapitalquote: 50,8 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.939,1	1.939,1	1.738,4	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.620,8 M€ (12/2018: 1.881,1 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	566,8	562,7	481,6	▪ Rückgang nach geschäftsbedingtem Anstieg im 2. Halbjahr 2018
Vertragsverbindlichkeiten	188,1	188,1	184,8	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	577,8	577,8	443,5	▪ Rückgang nach Steuerzahlungen ▪ Verminderung der latenten Steuern infolge von PPA-Abschreibungen
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	380,5	658,8	1.623,4	▪ 5G-Frequenzen: 1.008,9 M€
Summe	8.173,8	8.448,0	9.086,4	

KONZERN: KENNZAHLEN 2019

Verträge in Mio. / Finanzkennzahlen nach IFRS in Mio. €	2018 (IFRS 15)	2019 (IFRS 16)	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	23,85	24,74	+ 0,89 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts	37,00	37,59	+ 0,59 Mio.
Umsatz	5.102,9	5.194,1	+ 1,8 %
EBITDA	1.201,3	1.265,7	+ 5,4 %
EBIT	811,0	811,1	+ 0,0 %
EPS ⁽¹⁾ (in €)	1,96	1,99	+ 1,5 %
Net Debt	- 1.881,1	- 1.620,8	+ 260,3 Mio.
Capex	- 271,8	- 252,8	
Free Cashflow ⁽²⁾	254,6	496,0	+ 241,4 Mio.

⁽¹⁾ EPS ohne Sonderfaktoren: Wertminderungen Tele Columbus 2018 (- 1,02 €); Wertaufholungen Tele Columbus 2019 (+ 0,09 €); Markenwert-Zuschreibungen Strato 2019 (+ 0,05 €)

⁽²⁾ Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen (ohne aperiodische Steuerzahlungen); Free Cashflow 2019 auf Basis IFRS 15, d. h. ohne Effekte aus IFRS-16-Bilanzierung „Leasing“ (+ 111,0 Mio. €)

UNITED INTERNET AG

**Geschäftsjahr 2019
und Ausblick 2020**

**Montabaur,
26. März 2020**