

UNITED INTERNET AG

1. Halbjahr 2020

Montabaur,

13. August 2020

AGENDA

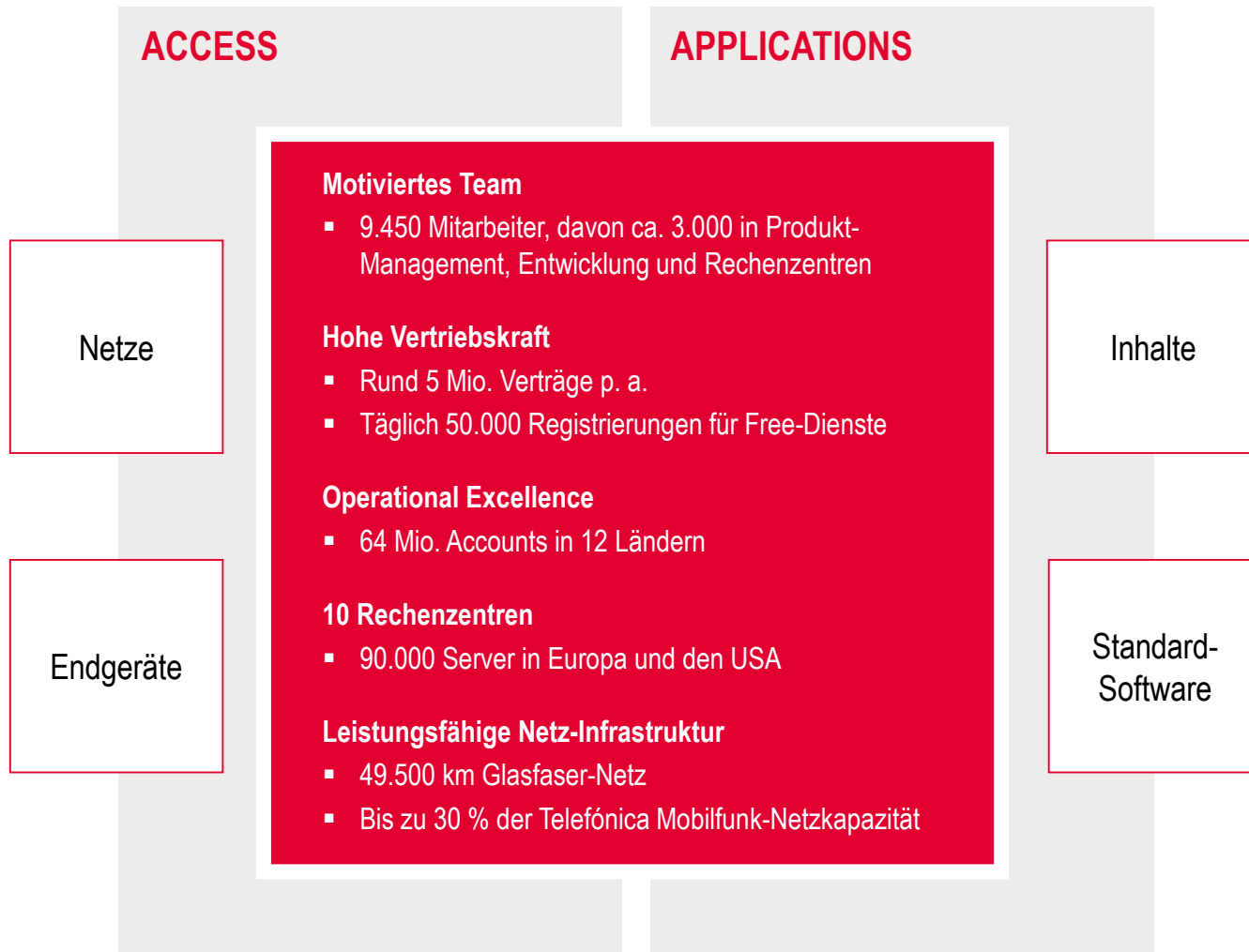
Ralph Dommermuth Unternehmensentwicklung

Ausblick 2020

Frank Krause Ergebnisse 1. Halbjahr 2020

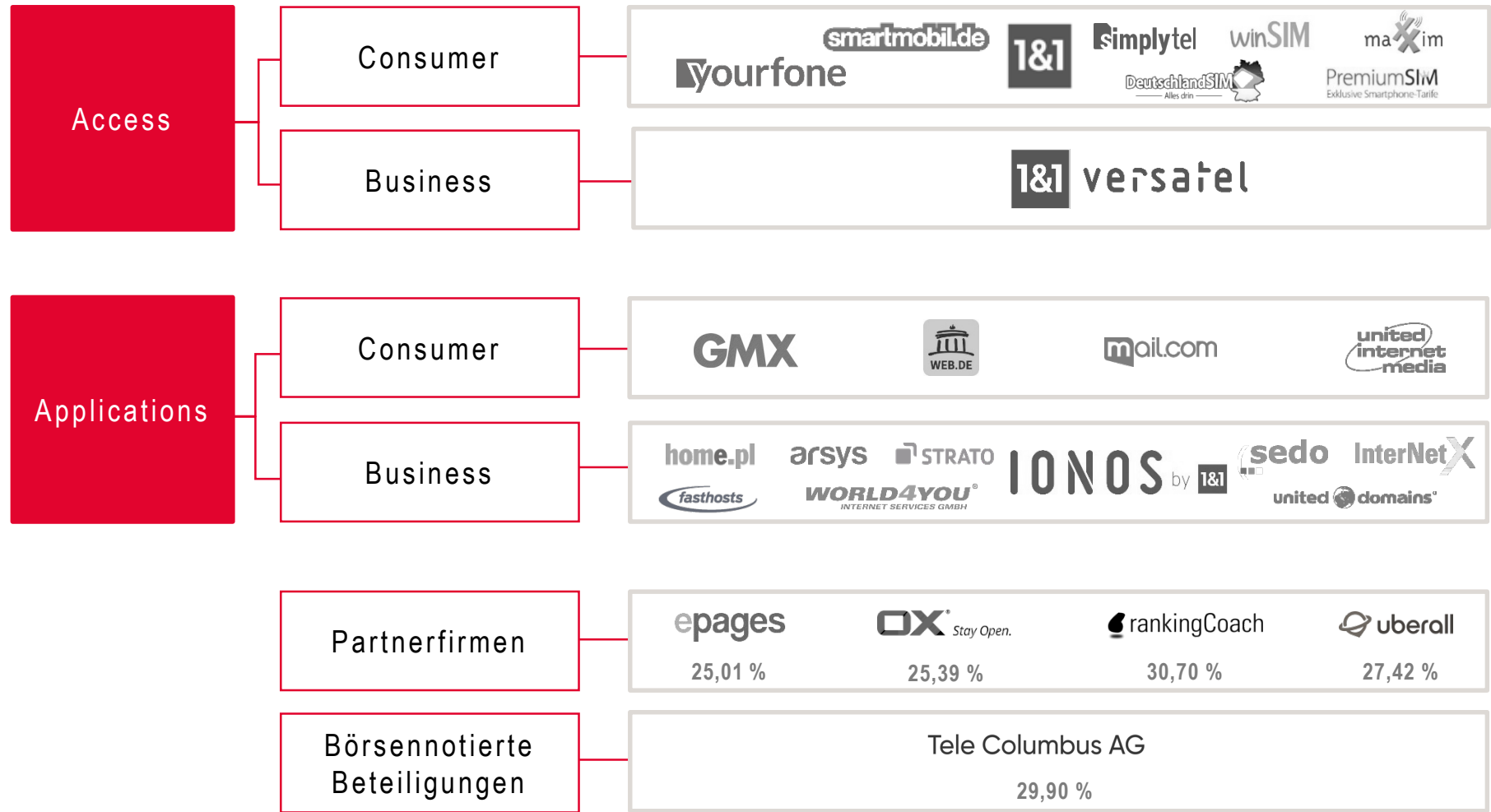
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 30. Juni 2020)



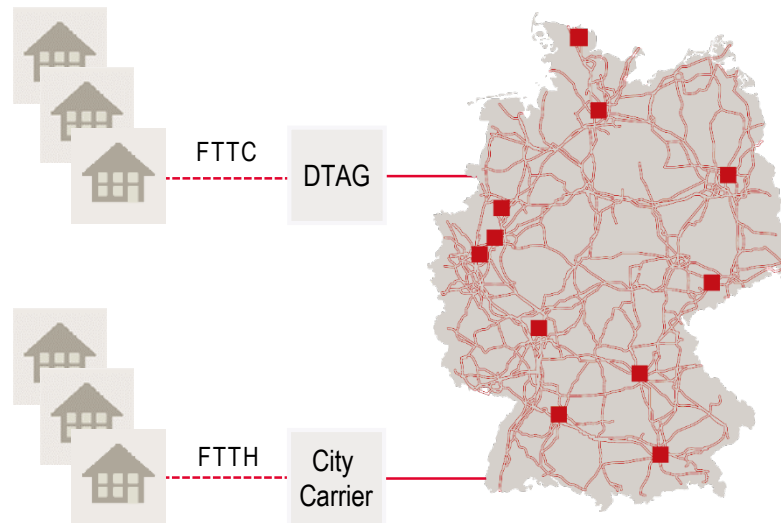
„ACCESS“ IM 1. HALBJAHR 2020

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- Größter alternativer deutscher DSL-Anbieter
- Sieger connect-Festnetztest 2020, 2017 und 2015, 2. Platz in 2018 und 2016



Letzte Meile:

- VDSL/Vectoring (FTTC) primär über 1&1 Versatel und Layer-2-Infrastruktur der Deutschen Telekom, ansonsten Layer 3
- Glasfaser-Anschlüsse (FTTH) über City Carrier
- ADSL über weitere Netzbetreiber

„CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

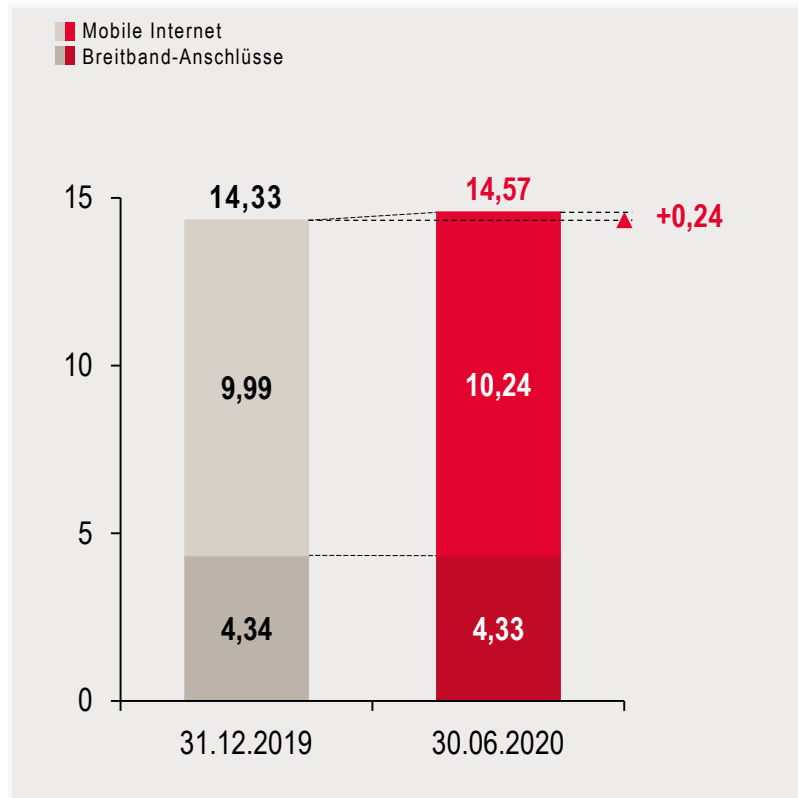
- Deutschlands führender MVNO
- Breite Marktabdeckung



- Telefónica-Remedy-Partner mit langfristig garantiertem Zugriff auf bis zu 30 % der Netzkapazität und auf alle Zukunftstechnologien, inkl. 5G
- Zusätzlich Vorleistungsbezug bei Vodafone

„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

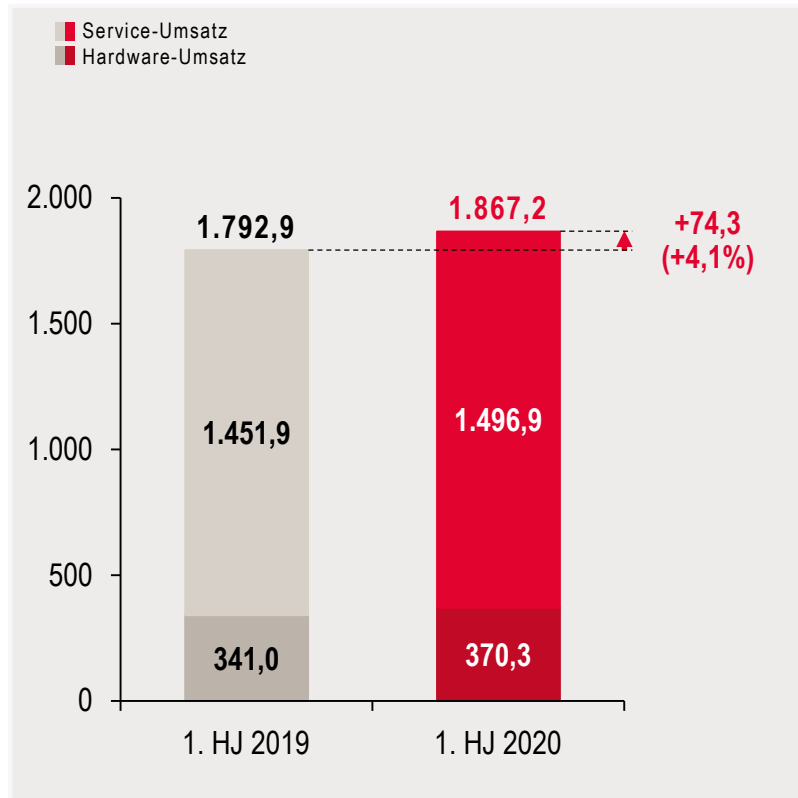
(in Mio.)



- 14,57 Mio. Kundenverträge (+ 240.000)
 - 10,24 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 250.000)
 - 4,33 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 10.000)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

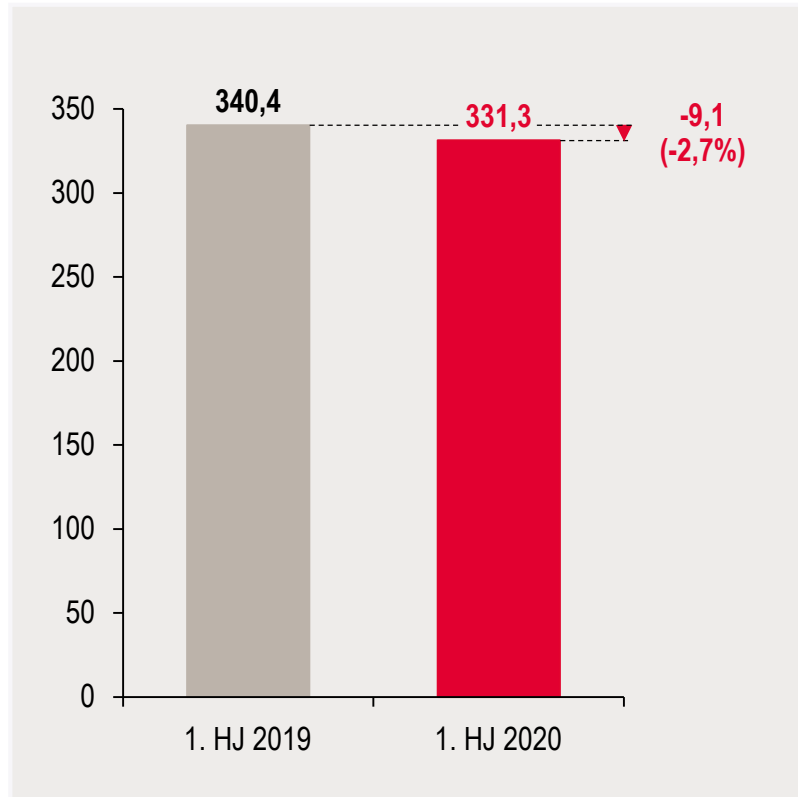
(nach IFRS in Mio. €)



- + 4,1 % Umsatz auf 1,867 Mrd. €
 - + 3,1 % Service-Umsatz auf 1.496,9 Mio. €, trotz
 - 4,6 Mio. € infolge der Coronavirus-Pandemie (insbesondere fehlendes International-Roaming)
 - + 8,6 % margenschwacher Hardware-Umsatz auf 370,3 Mio. €
- ➔ + 4,4 % vergleichbarer Umsatz – ohne Pandemie-Effekt

„CONSUMER ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)

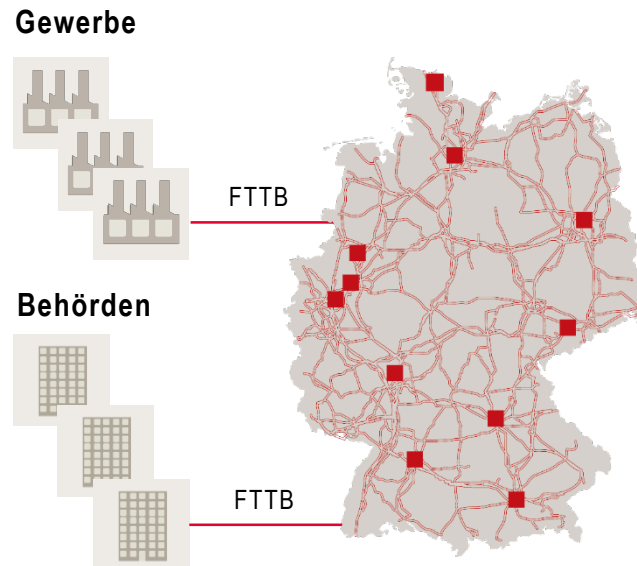


- - 2,7 % EBITDA auf 331,3 Mio. €
 - - 13,7 Mio. € aus Regulierung von „TAL-Entgelt“ und „SMS EU“ (Vorjahr: - 1,0 Mio. €)
 - - 5,6 Mio. € aus initialen Kosten für das 5G-Netz (Vorjahr: - 1,9 Mio. €)
 - - 0,4 Mio. € One-Offs aus Drillisch-Integration (Vorjahr: - 2,3 Mio. €)
 - - 10,2 Mio. € aus temporär verändertem Nutzungsverhalten infolge der Coronavirus-Pandemie*
 - 17,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 19,0 %)
- ➔ + 4,5 % vergleichbares EBITDA – ohne vorgenannte Effekte

* Insbesondere im Bereich Telefonie (Voice), u. a. durch Home-Office-Nutzung

„BUSINESS ACCESS“

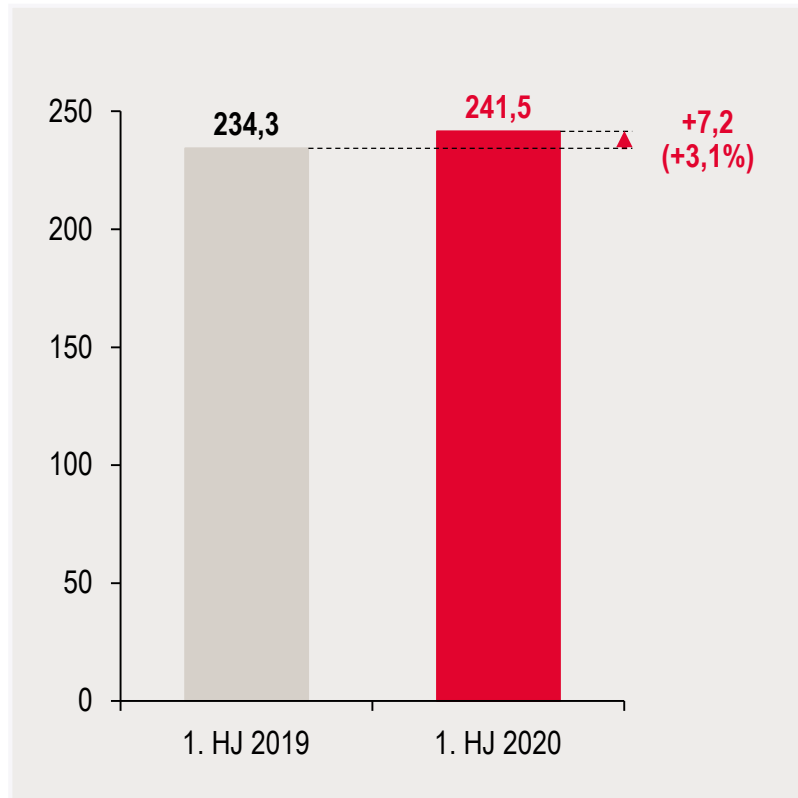
- Eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



- 49.495 km Glasfasernetz (Vorjahr: 47.693 km)
- In 250 deutschen Städten, darunter 19 der 25 größten Städte
- 17.838 direkt angeschlossene Standorte (Vorjahr: 16.315)

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

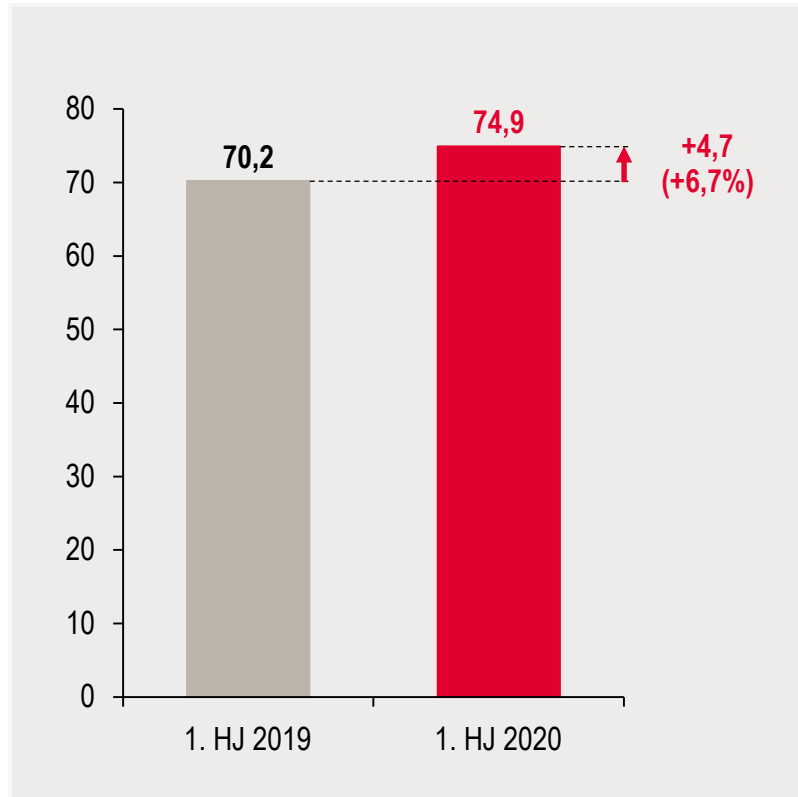
(nach IFRS in Mio. €)



- + 3,1 % Umsatz auf 241,5 Mio. €
 - - 8,2 Mio. € aus in 2019 ausgelaufenen Serviceleistungen, die zuvor für 2017 von 1&1 Drillisch übernommene Breitbandkunden erbracht wurden
 - + 3,1 Mio. € aus stärkerem Telefonie-Geschäft infolge der Coronavirus-Pandemie
- ➔ + 6,8 % im Kerngeschäft mit B2B und Wholesale bzw. + 5,4 % ohne Pandemie-Effekt

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 6,7 % EBITDA auf 74,9 Mio. €
 - - 3,3 Mio. € aus 2019 ausgelaufenen Serviceleistungen für von 1&1 Drillisch übernommene Breitbandkunden
 - + 0,9 Mio. € aus stärkerem Telefonie-Geschäft infolge der Coronavirus-Pandemie
- 31,0 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 30,0 %)
- ➔ + 12,0 % im Kerngeschäft mit B2B und Wholesale bzw. + 9,9 % ohne Pandemie-Effekt

„APPLICATIONS“ IM 1. HALBJAHR 2020

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

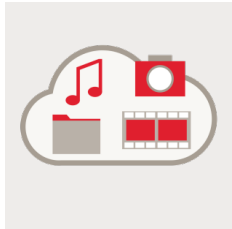
„CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



**Kommunikation
und Organisation**
E-Mail, Kalender,
Kontakte, SMS, Fax



Online-Office
Texte, Tabellen,
Präsentationen



Cloud-Speicher
für Fotos, Filme,
Musik und Dokumente



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation
und Identitäts-Management

„CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 33,1 Mio. aktive Nutzer-Accounts in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

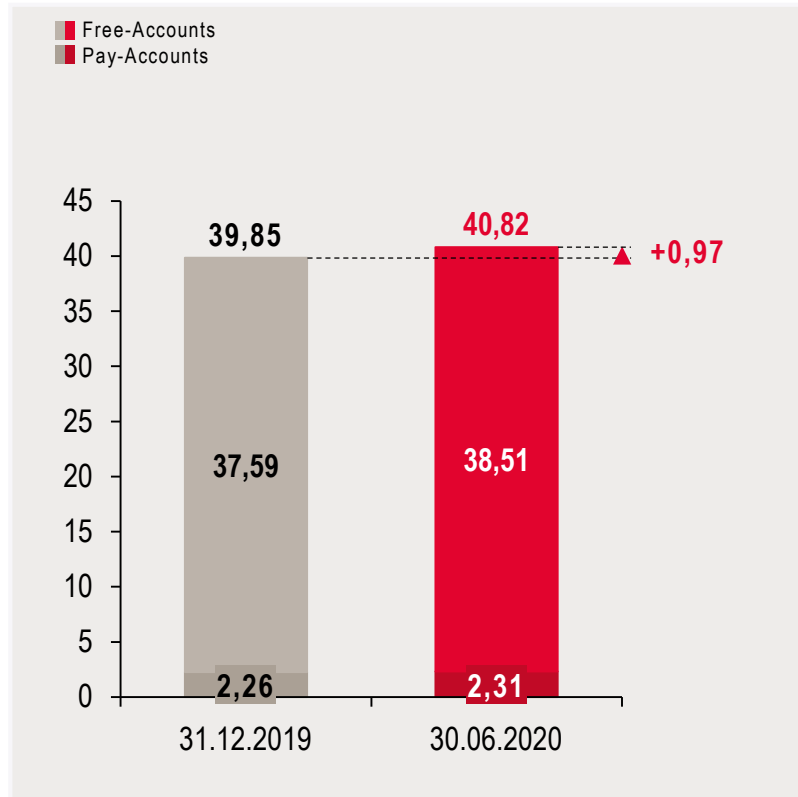
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
 	#1	#1	#3	#1	#3
Google	#2	–	#1	–	#1
Microsoft	#3	–	#5	#4	n.a.
T ..	#4	#2	#7	#2	n.a.
facebook	n.a.	–	–	n.a.	#2

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2019 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2019-I, Marktanteile Onlinemedien

„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

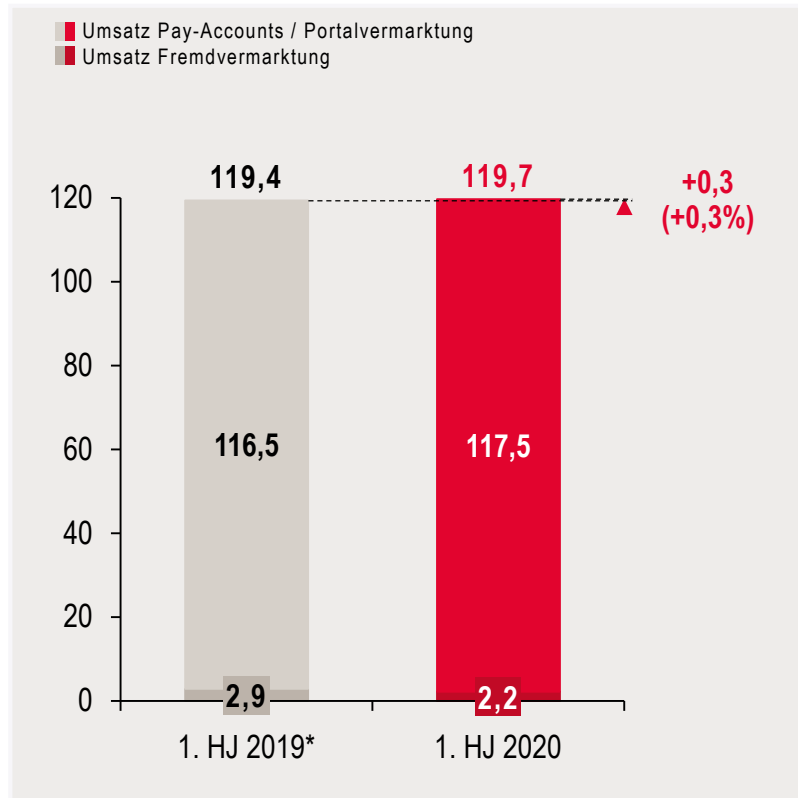
(in Mio.)



- 40,82 Mio. Consumer-Accounts insgesamt (+ 970.000), davon
 - 38,51 Mio. Free-Accounts (+ 920.000)
 - 2,31 Mio. Pay-Accounts (+ 50.000)
- 25,8 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 1.200.000)
- 20,1 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 700.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)



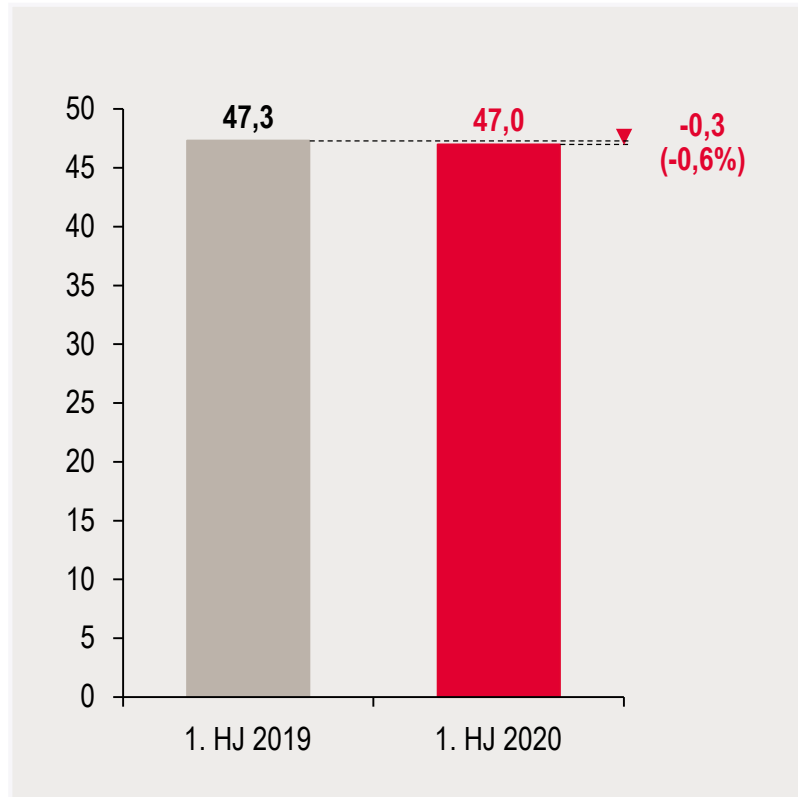
- + 0,3 % Umsatz auf 119,7 Mio. €
 - + 0,9 % im Kerngeschäft mit Pay-Accounts und Portalvermarktung trotz - 4,2 Mio. € pandemiebedingter Umsatzeinbußen gegenüber Vorjahr**
 - - 24,1 % im Bereich der margenschwachen Fremdvermarktung
- ➔ + 4,5 % im Kerngeschäft ohne Pandemie-Effekt

* Umsätze 2019 nach Umstellung der Fremdvermarktungsumsätze von Brutto- auf Nettoausweis in 2020; 7,3 Mio. € / 123,8 Mio. € gebuchte Werte in 2019 auf Basis Bruttoausweis

** Deutlicher Rückgang des Online-Werbemarktes infolge der starken Zurückhaltung vieler Werbetreibenden während der Coronavirus-Pandemie

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- - 0,6 % EBITDA auf 47,0 Mio. €
 - - 3,4 Mio. € pandemiebedingte Ergebnisbelastungen
- 39,3 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 39,6 %)
- ➔ + 6,6% vergleichbares EBITDA – ohne Pandemie-Effekt

„BUSINESS APPLICATIONS“: VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER



„BUSINESS APPLICATIONS“: ASSETS

- Führender europäischer Anbieter
- In 12 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich*

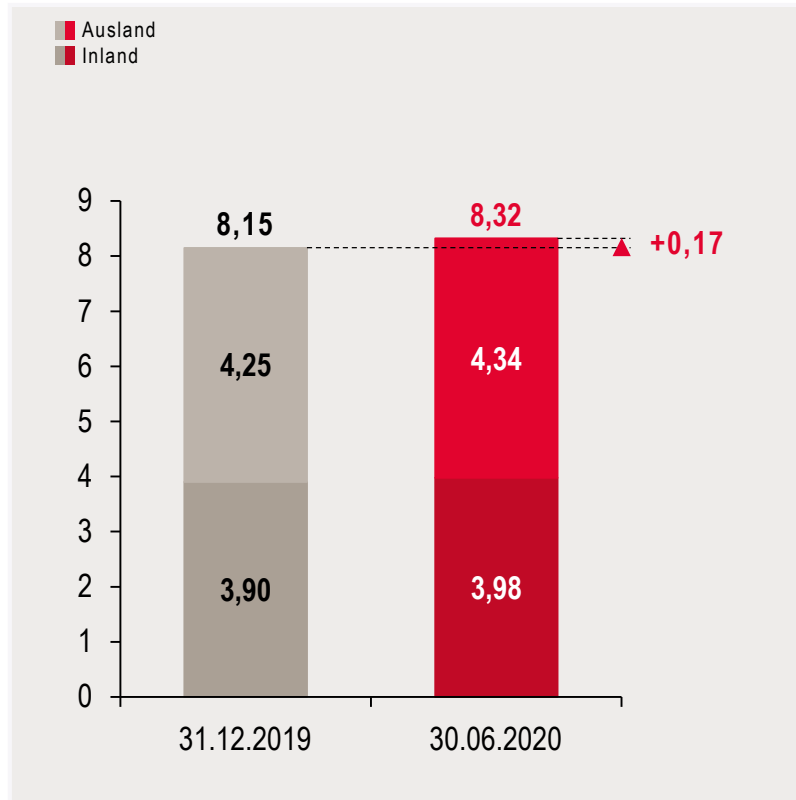


- Breite Produktpalette
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

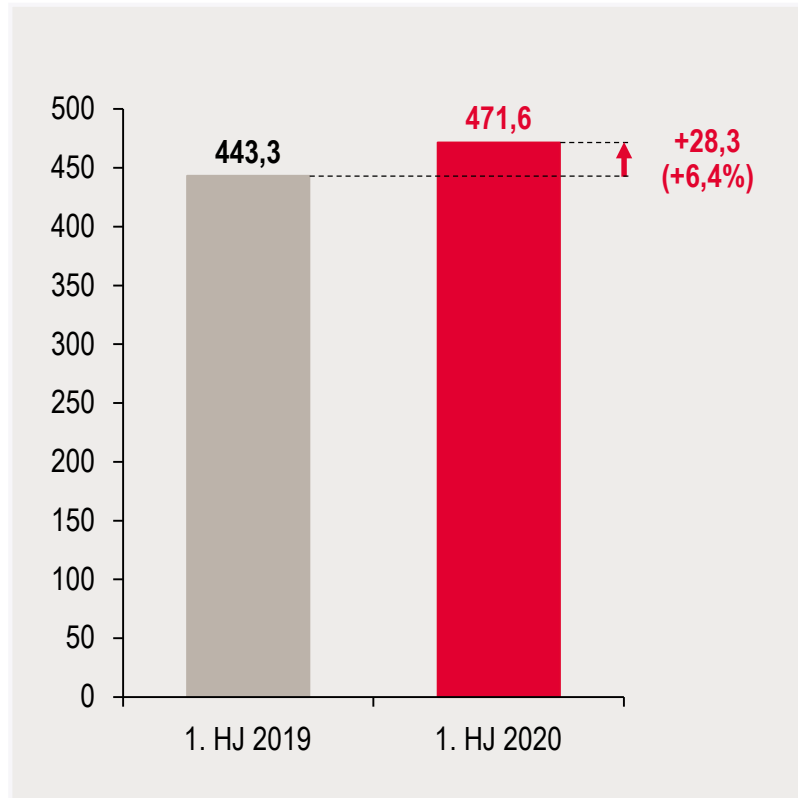
(in Mio.)



- 8,32 Mio. Kundenverträge (+ 170.000)
- 4,34 Mio. im Ausland (+ 90.000)
- 3,98 Mio. im Inland (+ 80.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

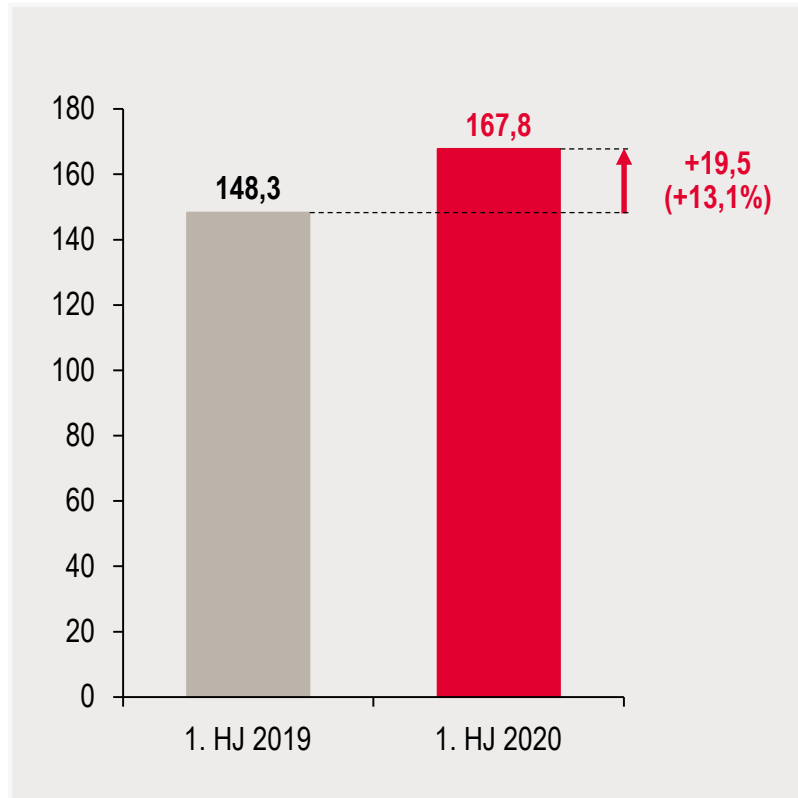
(nach IFRS in Mio. €)



- + 6,4 % Umsatz auf 471,6 Mio. €
 - Kundenwachstum
 - Up- und Cross-Selling
 - Positive Effekte aus dem margenschwachen und volatilen Domain-Parking-Geschäft

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 13,1 % EBITDA auf 167,8 Mio. €
 - Darin enthalten 48,0 Mio. € Marketingausgaben
(Vorjahr: 57,6 Mio. €, davon 13,7 Mio. € Rebranding)
- 35,6 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 33,5 %)

KPIs 1. HALBJAHR 2020

- Erstmals über 25 Mio. Kundenverträge (+ 460.000 auf 25,20 Mio. Verträge)

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	1. HJ 2019	1. HJ 2020	Veränderung
Umsatz	2.556,5	2.657,9	+ 4,0 %
EBITDA	630,0	620,5	- 1,5 %
EBIT	390,8	385,4	- 1,4 %
Operatives EPS* in €	0,90	0,98	+ 8,9 %
Operatives EPS* vor PPA in €	1,14	1,23	+ 7,9 %

- Ergebniseffekte im Vergleichszeitraum
 - + 21,5 Mio. € außerordentlicher Ertrag aus dem Verkauf der virtual minds Anteile im 1. HJ 2019
 - - 13,7 Mio. € aus Regulierung von TAL und EU SMS im 1. HJ 2020 (Vorjahr: - 1,0 Mio. €)
 - - 5,6 Mio. € initiale 5G-Kosten im 1. HJ 2020 (Vorjahr: - 1,9 Mio. €)
 - - 0,4 Mio. € Integrationskosten im 1. HJ 2020 (Vorjahr: - 2,3 Mio. €)
 - - 12,2 Mio. € Ergebnisbelastungen infolge der Coronavirus-Pandemie im 1. HJ 2020

➔ + 6,3 % vergleichbares EBITDA

➔ + 11,4 % vergleichbares EBIT

* 1. HJ 2019 ohne Verkauf virtual minds (EPS-Effekt: +0,11 €) sowie Wertminderungen Tele Columbus (EPS-Effekt: -0,17 €); 1. HJ 2020 ohne Wertaufholungen Tele Columbus (EPS-Effekt: +0,08 €)

AUSBLICK 2020

PROGNOSE 2020

- Am 11. August hat United Internet die Umsatzprognose konkretisiert. Wir erwarten nunmehr ein Wachstum von ca. 4 % (Vorjahr: 5.194,1 Mio. €).
- Das EBITDA soll unverändert auf Vorjahresniveau (1.265,7 Mio. €) liegen.
- Diese Prognose ist mit Unsicherheiten behaftet, da eine Einschätzung von weiterer Dauer und Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie derzeit nicht genau möglich ist.

ERGEBNISSE 1. HALBJAHR 2020

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2020 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2019	30.06.2020	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.285,6	3.300,8	▪ Capex: 123,3 M€ zzgl. Leasing-Zugang (IFRS 16): 135,3 M€; Afa: 235,1 M€
Firmenwerte	3.616,5	3.609,8	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	286,5	282,6	▪ Weitgehend unverändert
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	403,7	416,6	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsvermögenswerte	682,1	714,4	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	600,6	620,0	▪ Aufstockung der Vorräte zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	93,8	123,1	▪ Insbesondere Anstieg der Forderungen gegen Hardware-Vorleister
Zahlungsmittel	117,6	54,6	▪ Rückgang durch Rückführung Bankverbindlichkeiten und Dividendenzahlung
Summe	9.086,4	9.121,9	

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2020 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2019	30.06.2020	Erläuterungen
Eigenkapital	4.614,7	4.769,5	▪ Eigenkapitalquote: 52,3 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.738,4	1.569,0	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.514,4 M€ (31.12.2019: 1.620,8 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	481,6	453,4	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Vertragsverbindlichkeiten	184,8	179,1	▪ Fortschreibung Contract Assets
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	443,5	454,5	▪ Weitgehend unverändert
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.623,4	1.696,4	▪ Anstieg insbesondere durch neue langfristige Mietverträge (Bürogebäude)
Summe	9.086,4	9.121,9	

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2020

Verträge in Mio. / Finanzkennzahlen nach IFRS in Mio. €	30.06.2019	30.06.2020	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	24,29	25,20	+ 0,91 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts	36,95	38,51	+1,56 Mio.
Umsatz	2.556,5	2.657,9	+ 4,0 %
EBITDA	630,0	620,5	- 1,5 %
EBIT	390,8	385,4	- 1,4 %
EPS ohne Sonderfaktoren in € ⁽¹⁾	0,90	0,98	+ 8,9 %
Capex	- 102,8	- 123,3	
Free Cashflow ⁽²⁾	138,0	211,0	+ 73,0 Mio.

⁽¹⁾ Verkauf virtual minds im 1. HJ 2019 (EPS-Effekt: +0,11 €) sowie Wertminderungen Tele Columbus (EPS-Effekt: -0,17 €) bzw. Wertaufholungen im 1. HJ 2020 (EPS-Effekt: +0,08 €)

⁽²⁾ Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen (ohne aperiodische Steuerzahlungen); Free Cashflow 2019 und 2020 inkl. des Tilgungsanteils von Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 (IFRS 16) im Cashflow aus dem Finanzierungsbereich ausgewiesen werden

UNITED INTERNET AG

1. Halbjahr 2020

Montabaur,

13. August 2020