United Internet: Key figures FY/Q1 2023

Financial Key Figures - Accounting View - (only concerning the segments)

Group (in € millions)	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Change yoy
Revenues	5.646,2	5.915,1	4,8%	1.443,7	1.457,4	1.483,2	1.530,8	1.538,3	6,6%
Revenues excl. hardware	4.860,0	5.129,2		1.256,8	1.274,2	1.289,7	1.306,1	1.306,1	3,9%
EBITDA	1.303,7	1.262,5	-3,2%	330,0	329,7	335,8	267,0	315,0	-4,6%
Non-period effect from lower MBA MVNO billing	39,4	0,0							
Derivative Consumer Applications	4,9	-0,5		0,8	3,8	7,6	-12,7	-4,5	
IONOS IPO costs	-3,0	-8,8		-0,9	-1,5	-0,8	-5,6	0,5	
EBITDA comparable	1.262,4	1.271,8	0,7%	330,1	327,4	329,0	285,3	319,0	-3,4%
Project cost 1&1 Mobile Network (Consumer Access)	-37,9	-52,4		-8,3	-7,8	-10,7	-25,6	-19,2	131,3%
Additional purchase marketing IONOS		-32,4						-9,9	
Higher electricity costs		-22,4							

Segment "Consumer Access" (in € millions)	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Change yoy
Revenues	3.909,7	3.963,7	1,4%	975,9	976,1	998,3	1.013,4	1.021,0	4,6%
Hardware/other revenues	786,2	785,9	0,0%	186,8	183,2	193,5	224,7	232,2	24,3%
Service revenues	3.123,4	3.177,9	1,7%	789,1	792,8	804,8	788,7	788,9	0,0%
EBITDA	711,3	693,3	-2,5%	187,1	181,1	180,8	144,3	182,1	-2,7%
Non-period effect from revised MBA MVNO offer	39,4	0,0							
Higher electricity costs		-1,0							
EBITDA comparable	671,9	693,3	3,2%	187,1	181,1	180,8	144,3	182,1	-2,7%
EBITDA "1&1 Mobile Network"	-37,9	-52,4		-8,3	-7,8	-10,7	-25,6	-19,2	
EBITDA "Access", comparable	709,8	745,7	5,1%	195,4	188,9	191,5	169,9	201,3	3,0%

Segment "Business Access" (in € millions)	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Change yoy
Revenues	514,4	543,4	5,6%	128,6	133,5	137,1	144,2	136,1	5,8%
Regulatory effect		-6,1							
EBITDA	158,8	154,1	-3,0%	36,2	38,7	37,3	41,8	34,8	-3,9%
Start-up costs for the fiber-optic network extension to supply additional expansion areas and to connect mobile communications antennas		-10,8		-2,2	-3,5	-3,7	-1,5	-7,2	
SDH migration cost (one-off)		-2,3							
Higher electricity costs		-2,1							
EBITDA comparable	158,8	169,3	6,6%	38,4	42,2	41,0	43,3	42,0	9,4%

Segment "Business Applications" (in € millions)	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Change yoy
Revenues	1.103,3	1.293,0	17,2%	311,4	318,4	323,9	339,3	353,8	13,6%
Revenues w/o aftermarket business Sedo	971,7	1.045,6	7,6%	260,3	258,9	261,0	265,4	272,4	4,6%
EBITDA	326,3	320,4	-1,8%	86,1	84,0	88,8	61,5	92,8	7,8%
IONOS IPO costs	-3,0	-8,8		-0,9	-1,5	-0,8	-5,6	11,3	
Additional purchase marketing IONOS		-32,4						-9,9	
Higher electricity costs		-15,9							
EBITDA comparable	329,3	377,5	14,6%	87,0	85,5	89,6	67,1	91,4	5,0%

Segment "Consumer Applications" (in € millions)	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Change yoy
Revenues	285,2	288,6	1,2%	71,6	71,0	69,0	77,1	70,0	-2,2%
EBITDA	107,3	103,9	-3,2%	23,2	29,8	29,6	21,4	15,6	-32,5%
Derivative	4,9	-0,5		0,8	3,8	7,7	-12,7	-4,5	
Higher electricity costs		-3,5							
EBITDA comparable	102,4	107,9	5,4%	22,4	26,0	21,9	34,1	20,1	-10,2%

Customer figures

Development of customer contracts (in millions)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2022 vs. 31.12.2021	31.03.2022	30.06.2022	30.09.2022	31.12.2022	31.03.2023	31.12.2022 vs. 31.03.2023
Total customers, subscription based	26,73	27,46	+ 0,73	26,91	27,04	27,20	27,46	27,70	+ 0,24
Consumer Access, total contracts	**15,43**	**15,78**	+ 0,35	**15,49**	**15,55**	**15,65**	**15,78**	**15,87**	+ 0,09
of which Mobile Internet	11,19	11,68	+ 0,49	11,28	11,38	11,52	11,68	11,80	+ 0,12
of which broadband products	4,24	4,10	- 0,14	4,21	4,17	4,13	4,1	4,07	- 0,03
Business Applications, total contracts	**8,78**	**9,04**	+ 0,26	**8,87**	**8,91**	**8,94**	**9,04**	**9,15**	+ 0,11
Consumer Applications, total	**42,79**	**42,95**	+ 0,16	**42,64**	**42,34**	**42,55**	**42,95**	**42,99**	+ 0,04
of which Premium Mail Subscriptions	1,77	1,89	+ 0,12	1,8	1,83	1,86	1,89	1,91	+ 0,02
of which Value Added Subscriptions	0,75	0,75	+/- 0	0,75	0,75	0,75	0,75	0,77	+ 0,02
of which free accounts	40,27	40,31	+ 0,04	40,09	39,76	39,94	40,31	39,74	- 0,57